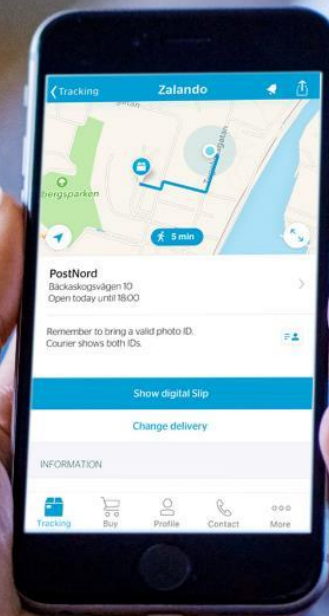


E-handel i coronatider

2020 04 07



postnord

- Undersökningen, med totalt 3004 intervjuer, genomfördes av Kantar Sifo mellan den 26 mars och 6 April 2020. Webbintervjuerna genomfördes i Kantar Sifos slumpmässigt rekryterade panel.
- Målgruppen var allmänheten 18-79 år.
- De som svarat är representativa utifrån ålder, kön och geografi.

- Ungefär en tredjedel av svenskarna oroar sig för sin egen hälsa medan dubbelt så många, två tredjedelar, oroar sig för sina familjemedlemmars hälsa.
- En stor andel av befolkningen oroar sig för sin egen privatekonomi som en följd av coronavirusets spridning. Allra störst oro finns bland de yngre (47 %), vilket troligen har att göra med mindre tillgångar och osäkrare jobbsituation. De äldsta oroar sig minst över sin ekonomi (14 %).
- Mer än hälften av svenskarna (52 %) undviker att gå in i butiker med många människor, i synnerhet i den äldsta åldersgruppen (81 %).
- Nästan halva befolkningen (48 %) uppger att de i större utsträckning gör sina inköp från butiker i närområdet, jämfört med tidigare. Detta beteende är som starkast i den äldsta åldersgruppen.

- 4 av 10 jobbar hemifrån och hela 80% tillbringar mer fritid i hemmet
- 6 av 10 har ställt in en resa, men av dessa är det bara 19 % (dvs ca 10 % av befolkningen totalt) som svarar att detta lett till att de sparat pengar som de nu kommer att lägga på annan konsumtion.
- Andelen som e-handlat under de senaste 30 dagarna uppgår till 66 %, vilket kan jämföras med 70 % i genomsnitt per månad under 2019. Det är alltså något färre som e-handlar än normalt.
- Bland de produktkategorier som förlorar mest på krisen, sett till andelen som handlar mindre totalt sett, och andelen som handlar mindre på internet, finns kläder och skor, möbler och heminredning, fordon och fordonstillbehör, samt hemelektronik.
- De produktkategorier som går bättre på grund av krisen är främst dagligvaror samt apoteksvaror.

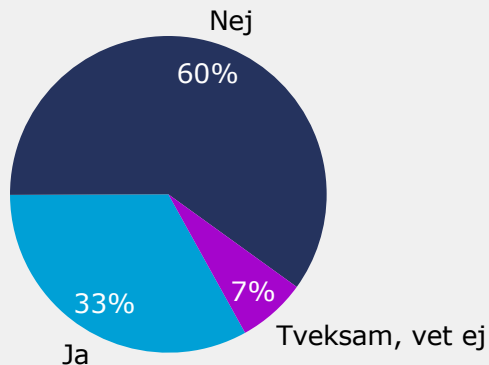
- Konsumenterna håller hårt i sina plånböcker på grund av oro för framtiden, samtidigt som många håller sig hemmavid. Detta innebär att den icke nödvändiga shoppingen i butik har decimerats kraftigt.
- Än så länge verkar uppgången för e-handeln som kanal vara begränsad till dagligvaror, apoteksvaror och andra nödvändigare konsumentvaror.
- I andra kategorier kan man förvisso se en viss uppgång i andelen köp på nätet. Denna effekt är dock långt ifrån att kunna kompensera för sjunkande konsumtion totalt, vilket gör att e-handeln med stor sannolikhet minskar (exklusive dagligvaror, apoteksvaror och vissa andra snabbbrörliga konsumentvaror).
- Effekten av att konsumenter söker sig till nätet för att handla sådant som man tidigare inte köpt på nätet, är än så länge liten. Undantaget är återigen dagligvaruhandeln och apotekshandeln, där 7 % respektive 6 % av respondenterna uppger att de börjat handla online sedan virusets utbrott.
- Att andelen som e-handlat (under de senaste 30 dagarna) är lägre än genomsnittet 2019 är ett ytterligare bevis för att även e-handeln upplever svårigheter i dessa tider.

Svenskarnas oro för sin egen och andras hälsa

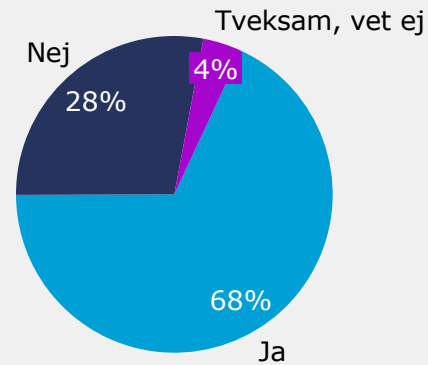
Svenskarna oroar sig i dessa tider betydligt mer för sina närståendes hälsa, än för sin egen hälsa.

Ungefär en tredjedel (33 %) oroar sig för sin egen hälsa, medan drygt två tredjedelar (68 %) oroar sig för sina familjemedlemmar.

Hur har den senaste tidens successiva spridning av coronaviruset lett till att du oroar dig för din egen hälsa?



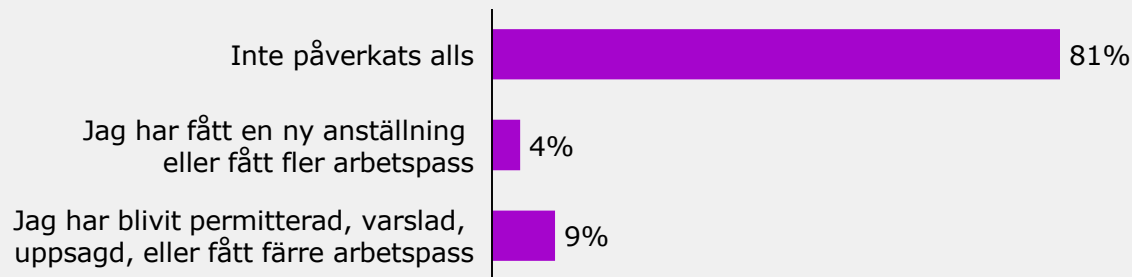
Hur har den senaste tidens successiva spridning av coronaviruset lett till att du oroar dig för en eller flera familjemedlemmars hälsa?



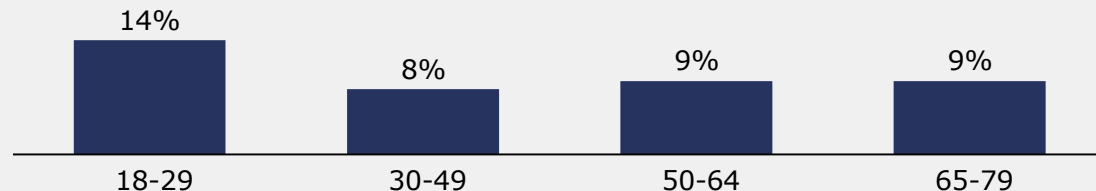
Spridningen av coronaviruset har lett till att **9 %** av svenskarna uppger att de helt eller delvis blivit av med sina jobb, medan **4 %** uppger att de fått mer jobb på grund av epidemin.

Värst tycks uppsägningar och permittering ha drabbat den **yngsta åldersgruppen** (18-29 år).

Hur har den senaste tidens successiva spridning av coronaviruset påverkat din anställning?



Andel som blivit permitterade, uppsagda eller fått färre arbetspass, per åldersgrupp

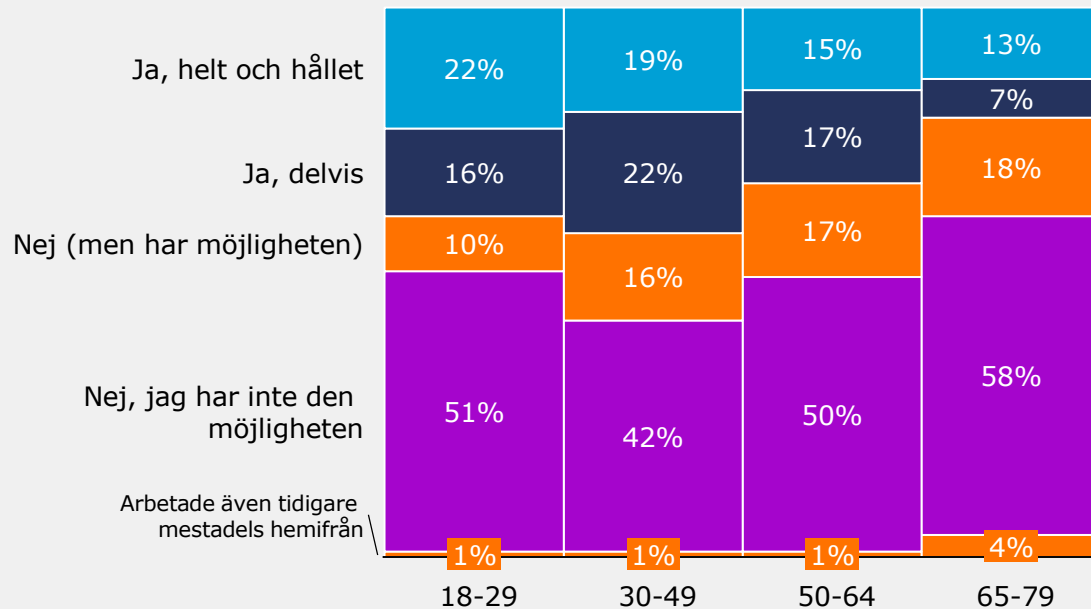


37 % arbetar hemifrån helt eller delvis

Totalt sett är det **37 %** av svenskarna som uppger att de helt eller delvis arbetar hemifrån, till följd av coronaviruset.

Personer i åldersgruppen **30-49** år är de som i störst utsträckning arbetar hemifrån (41 %).

Hur har den senaste tidens successiva spridning av coronaviruset lett till att du arbetar hemifrån?



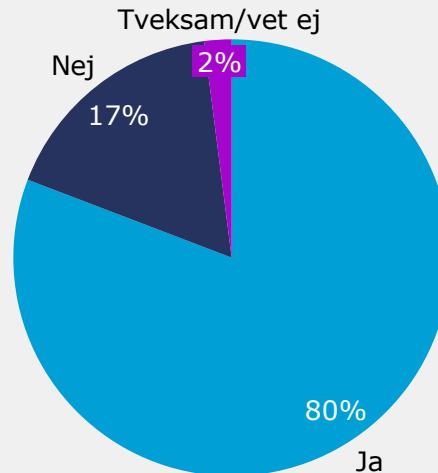
De allra flesta spenderar mer fritid hemma

Så många som **80 %** av svenskarna uppger att de tillbringa en större del av sin fritid i hemmet.

Vanligast är det i den **äldsta gruppen** (65-79 år) att tillbringa mer tid i hemmet – hela **90 %** har svarat ja på frågan.

Kvinnor tillbringa mer fritid i hemmet i högre utsträckning än män.

Hur har den senaste tidens successiva spridning av coronaviruset lett till att du tillbringa en större del av din fritid i hemmet?



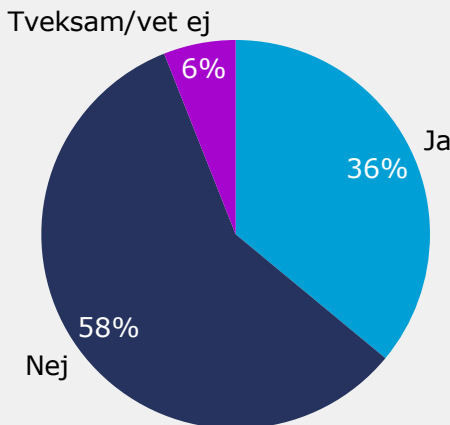
De yngsta oroar dig mest för sin privatekonomi

36 % uppger att de oroar sig mer för sin egen privatekonomi.

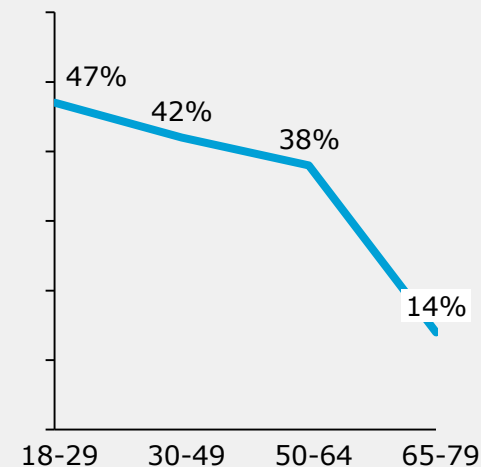
Det är stora skillnader mellan åldersgrupperna – bland de yngsta respondenterna är det **47 %** som oroar sig, medan det i den äldsta gruppen bara är **14 %**.

Bland de **unga kvinnorna** är det allra störst andel som oroar sig, **53 %**.

Hur har den senaste tidens successiva spridning av coronaviruset lett till att du oroar dig mer för din egen privatekonomi?



Andel som svarat "ja", per åldersgrupp



Värdet på sparandet bekymrar mest, men stora skillnader finns mellan åldersgrupperna

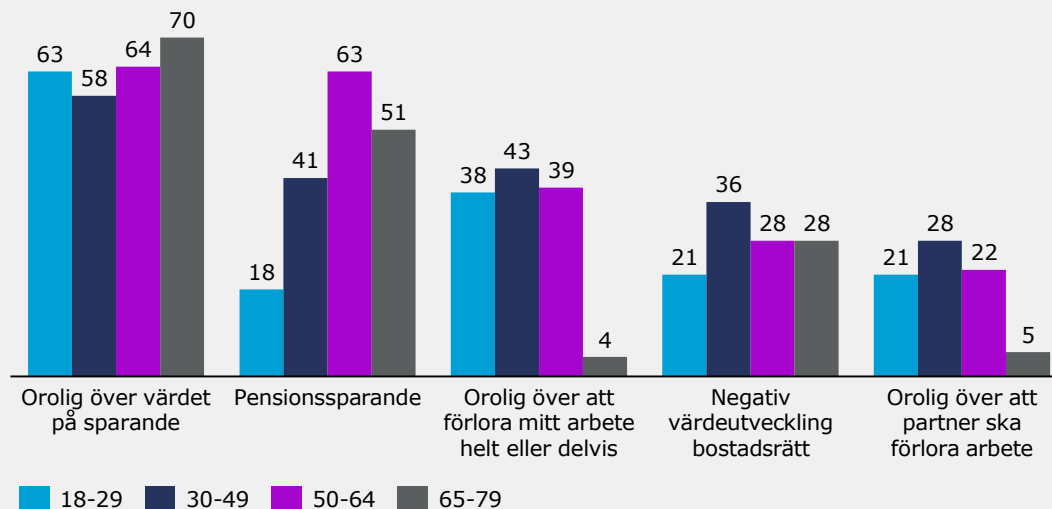
Generellt är det framför allt värdet på det privata sparandet som oroar svenskarna, men det finns väsentliga skillnader mellan åldersgrupperna.

Oro över att man själv ska förlora jobbet är som störst i gruppen 30-49.

Hur har den senaste tidens successiva spridning av coronaviruset lett till att du oroar dig mer för din egen privatekonomi? (%)

(%)

Bas: Oroar sig för privatekonomin



En majoritet tror att ekonomin förblir påverkad under två år eller mer

Av de som oroar sig för landets ekonomi tror flest att virusets spridning kommer ha en påverkan i **2 år** (24 % av respondenterna).

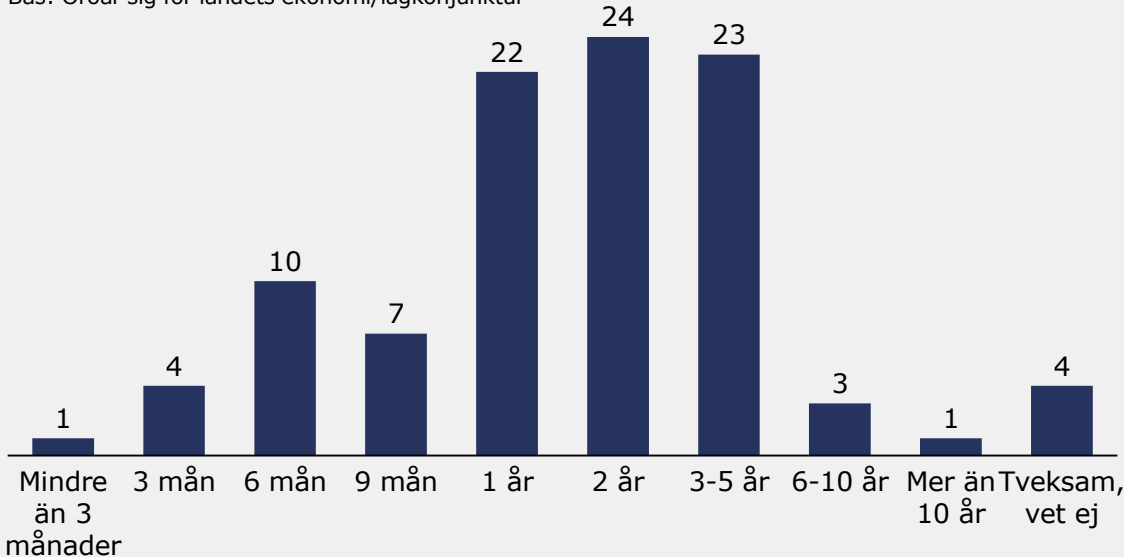
Mer än hälften (51 %) tror att landet förblir påverkat i åtminstone 2 år.

Kvinnor är något mer pessimistiska än män (54 % respektive 49 % som svarat 2 år eller mer).

Under hur lång tid framåt tror du att spridningen av coronaviruset kommer att påverka Sveriges ekonomi negativt? (%)

(%)

Bas: Oroar sig för landets ekonomi/lågkonjunktur



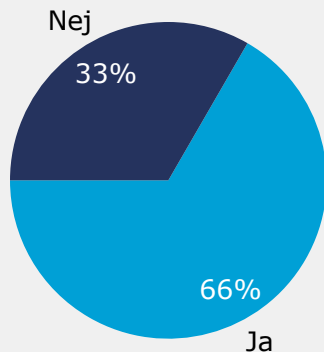
Konsumtion och e-handel

66 % av svenskarna har handlat på internet senaste månaden

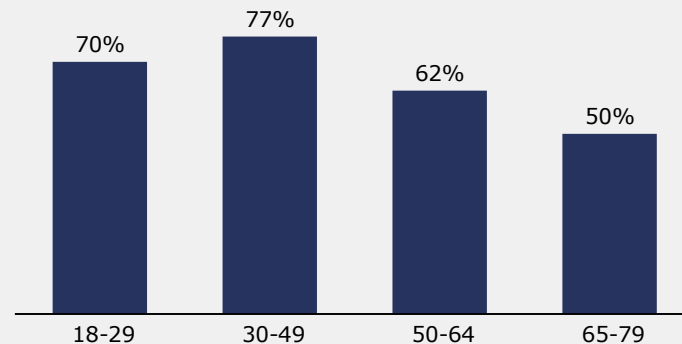
Det tycks inte vara fler människor som handlat på internet under den senaste månaden, jämfört med vad E-barometern visade för en genomsnittsmånad under 2019. Det är tvärtom något färre – 66 % jämfört med 70 % i genomsnitt 2019.

Det syns inga större variationer mellan storstad, stad och landsbygd. Däremot är det som alltid stora skillnader mellan åldersgrupperna. Flest har e-handlat i gruppen 30-49 (77 %).

Har du handlat fysiska varor på internet de senaste 30 dagarna?



Andel som e-handlat per åldersgrupp



Konsumtion per produktkategori

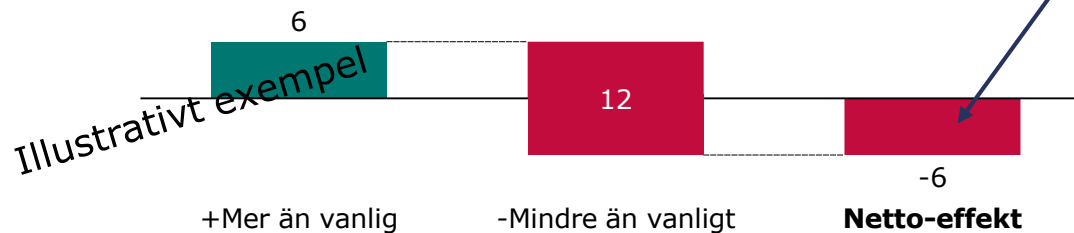
postnord

Kommande sidor beskriver hur e-handeln i olika produktkategorier påverkats av coronakrisen sett till

1. Hur stor andel av konsumenterna som **handlar mer respektive mindre** totalt sett (oavsett kanal), och
2. Hur stor andel av konsumenterna som gör en **större respektive mindre del** av sina köp **på nätet**

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [Produktkategori X] på ett annat sätt än normalt?

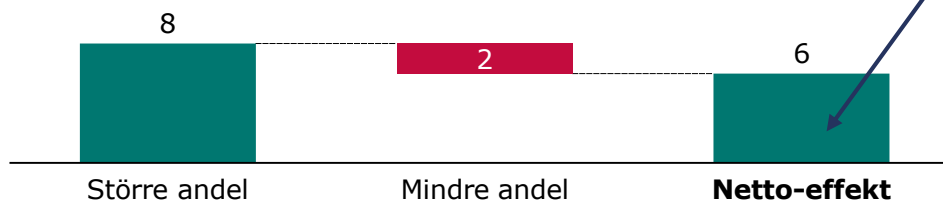
(%)



Negativ
Nettoeffekt:
Fler handlar
mindre än mer

Större eller mindre andel av köpen på internet

(%)



Positiv
Nettoeffekt:
Fler handlar
större än
mindre andel
på nätet

En betydligt större del av befolkningen handlar **mindre kläder och skor** än normalt...

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [Kläder och skor] på ett annat sätt än normalt?



...men fler gör en **större andel** av köpen på **internet**.

Större eller mindre andel av köpen på internet



En betydligt större del av befolkningen handlar **mindre hemelektronik** än normalt...

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [Hemelektronik] på ett annat sätt än normalt?



...och lika många handlar mer, som mindre, på nätet.

Större eller mindre andel av köpen på internet



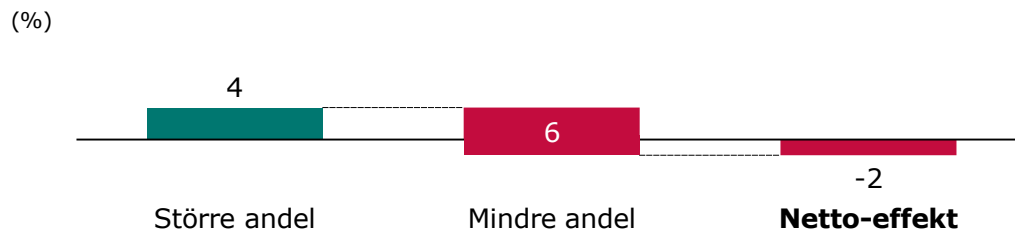
En betydligt större del av befolkningen handlar **mindre möbler och heminredning** än normalt...

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [**Möbler och heminredning**] på ett annat sätt än normalt?



...och något fler gör en **mindre andel** av köpen på **internet**.

Större eller mindre andel av köpen på internet



En något större del av befolkningen handlar **mer böcker och media** än normalt...

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [Böcker och media] på ett annat sätt än normalt?

(%)



...och fler gör en **större andel** av köpen på **internet**.

Större eller mindre andel av köpen på internet

(%)



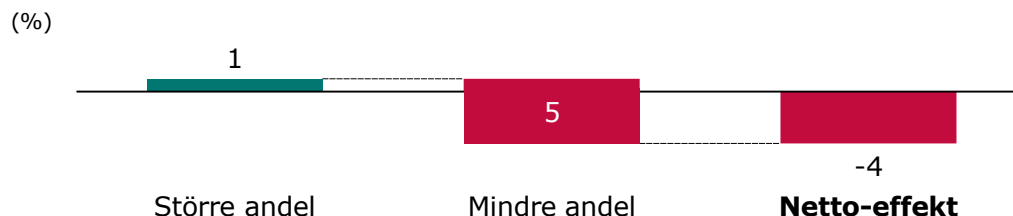
En betydligt större del av befolkningen handlar **mindre fordon och fordonstillbehör** än normalt...

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [Fordon och fordonstillbehör] på ett annat sätt än normalt?



...och fler gör en **mindre andel** av köpen på **internet**.

Större eller mindre andel av köpen på internet



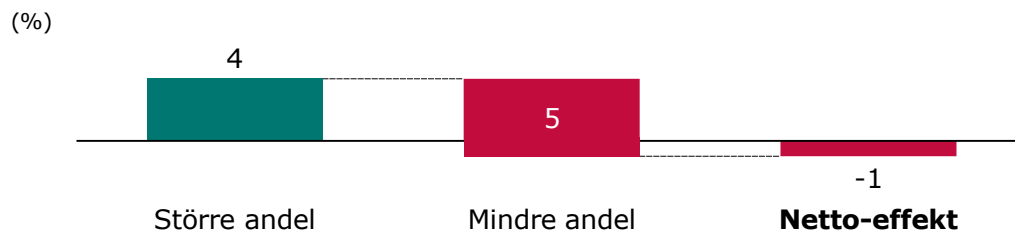
En betydligt större del av befolkningen handlar **mindre barnprodukter och leksaker** än normalt...

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du **konsumerar [Barnprodukter och leksaker] på ett annat sätt än normalt?**



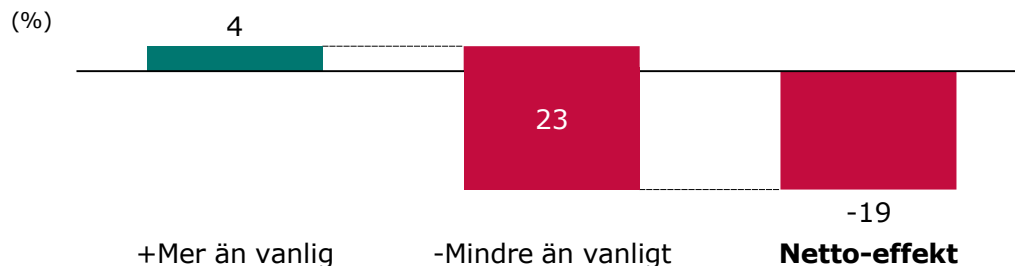
...och marginellt fler gör en **mindre andel** av köpen på **internet**.

Större eller mindre andel av köpen på internet



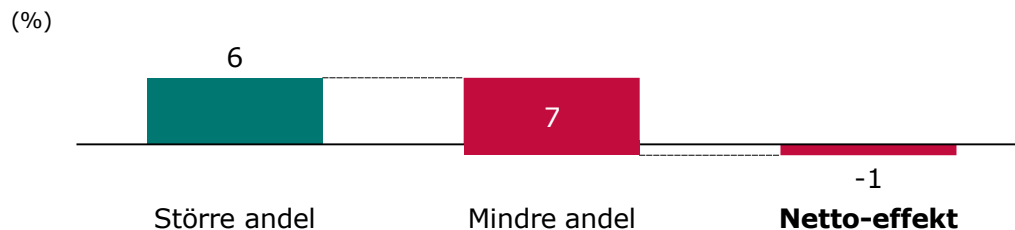
En betydligt större del av befolkningen handlar **mindre sport och fritid** än normalt...

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [Sport och fritid] på ett annat sätt än normalt?



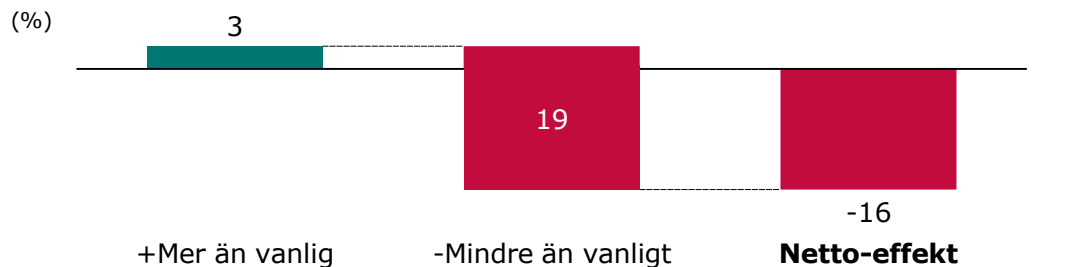
...och marginellt fler gör en **mindre andel** av köpen på **internet**.

Större eller mindre andel av köpen på internet



En betydligt större del av befolkningen handlar **mindre skönhet** än normalt...

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [Skönhet] på ett annat sätt än normalt?



...och marginellt fler gör en **större andel** av köpen på **internet**.

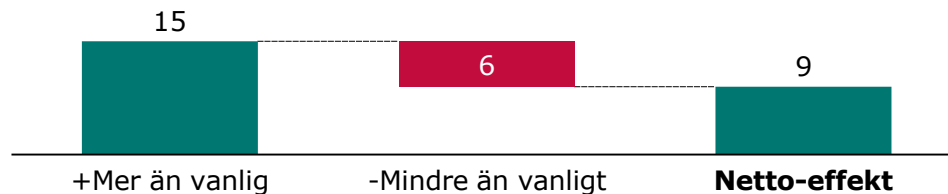
Större eller mindre andel av köpen på internet



En betydligt större del av befolkningen handlar **hälsa/apoteksvaror** än normalt...

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [Hälsa ink apoteksvaror] på ett annat sätt än normalt?

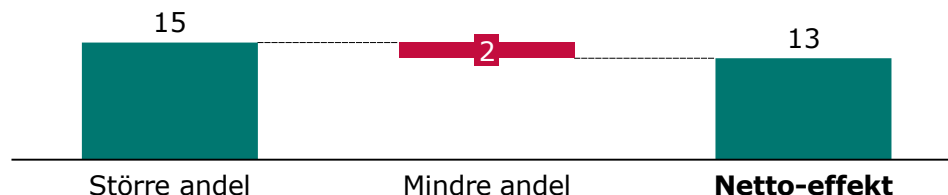
(%)



...och betydligt fler gör en **större andel** av köpen på **internet**.

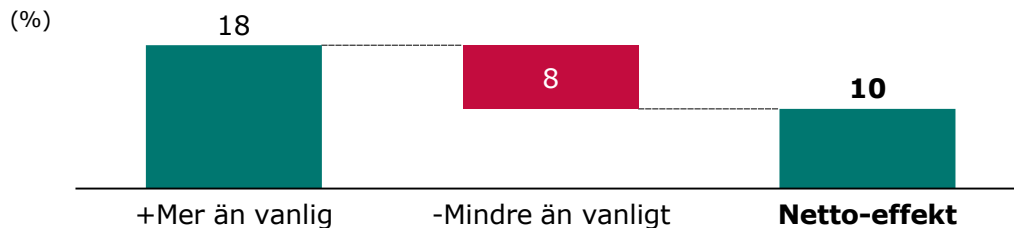
Större eller mindre andel av köpen på internet

(%)



En betydligt större del av befolkningen handlar **mer dagligvaror** än normalt...

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du **konsumerar [Dagligvaror, mat, dryck]** på ett annat sätt än normalt?



...och betydligt fler gör en **större andel** av köpen på **internet**.

Större eller mindre andel av köpen på internet



Konsumtion: Hushållsnära tjänster och renoveringar

En betydligt större del av befolkningen köper **mindre hushållsnära tjänster** än normalt.

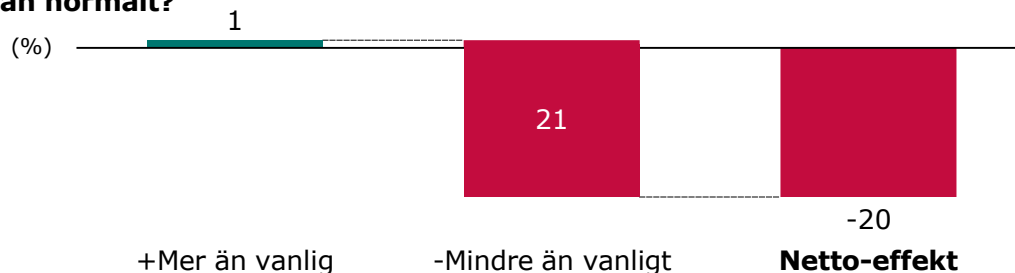
Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du **konsumerar [Hushållsnära tjänster och renoveringar] på ett annat sätt än normalt?**



Konsumtion: Personlig skönhet/hälsa (behandling)

En betydligt större del av befolkningen köper **mindre hälso- och skönhetsbehandlingar** än normalt.

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du **konsumerar [Personlig skönhet/hälsa (behandlingar)]** på ett annat sätt än normalt?



Konsumtion: Hemlevererad färdiglagad mat postnord

En marginellt större del av befolkningen köper **mer hemlevererad färdiglagad mat** än normalt.

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [Hemlevererad färdiglagad mat] på ett annat sätt än normalt?



Konsumtion: Produktspecifika tjänster (bilservice, telefonservice etc)

postnord

En betydligt större del av befolkningen köper **mindre produktspecifika tjänster** än normalt.

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [Produktspecifika tjänster] på ett annat sätt än normalt?

(%)



En betydligt större del av befolkningen köper **mindre husdjursrelaterade tjänster** än normalt.

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [Husdjursrelaterade tjänster] på ett annat sätt än normalt?

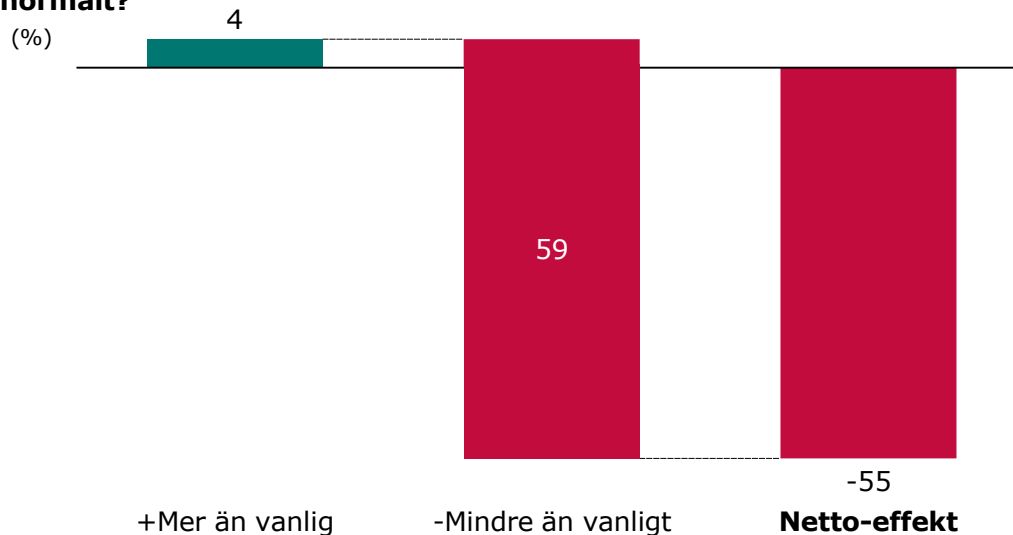
(%)



Konsumtion: Nöjen och kafé/restaurangbesök

En betydligt större del av befolkningen konsumerar **mindre nöjen och kafé/restaurangbesök** än normalt.

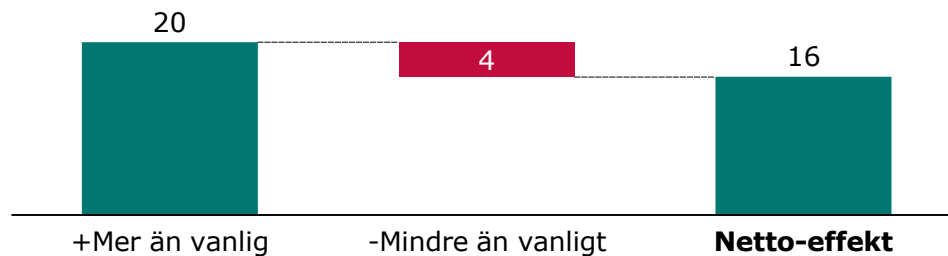
Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar **[Nöjen och kafé/restaurangbesök]** på ett annat sätt än normalt?



En betydligt större del av befolkningen konsumerar **mer streamingtjänster** än normalt.

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du konsumerar [Streamingtjänster] på ett annat sätt än normalt?

(%)



Fler än tidigare handlar dagligvaror och apoteksvaror på nätet

De allra flesta (81 %) har **inte börjat handla nya typer av produkter** på nätet sedan utbrottet av coronaviruset.

De enda produktkategorierna som har någon avsevärd sådan effekt är **dagligvaror**, som 6 % av svenskarna uppger att de börjat handla sedan utbrottet av epidemin, samt **hälso- och apoteksvaror**, som 6 % uppger att de börjat handla.

Har den senaste tidens spridning av coronaviruset lett till att du köpt nya typer av produkter på nätet (som du tidigare inte handlat på nätet)?

(%)



Nya konsumtionsbeteenden på grund av coronavirusets spridning

postnord

20 %

...handlar till andra än det egna hushållet

29 %

...köper på sig mer än vanligt

48 %

...handlar mer från butikerna i närområdet

35 %

...handlar bara det nödvändigaste den kommande tiden (57 % bland de äldsta)

52 %

...undviker aktivt fysiska butiker (80 % bland de äldsta)

37 %

...söker sig till butiker med lite människor

De äldsta konsumenterna undviker icke-nödvändig konsumtion allra mest

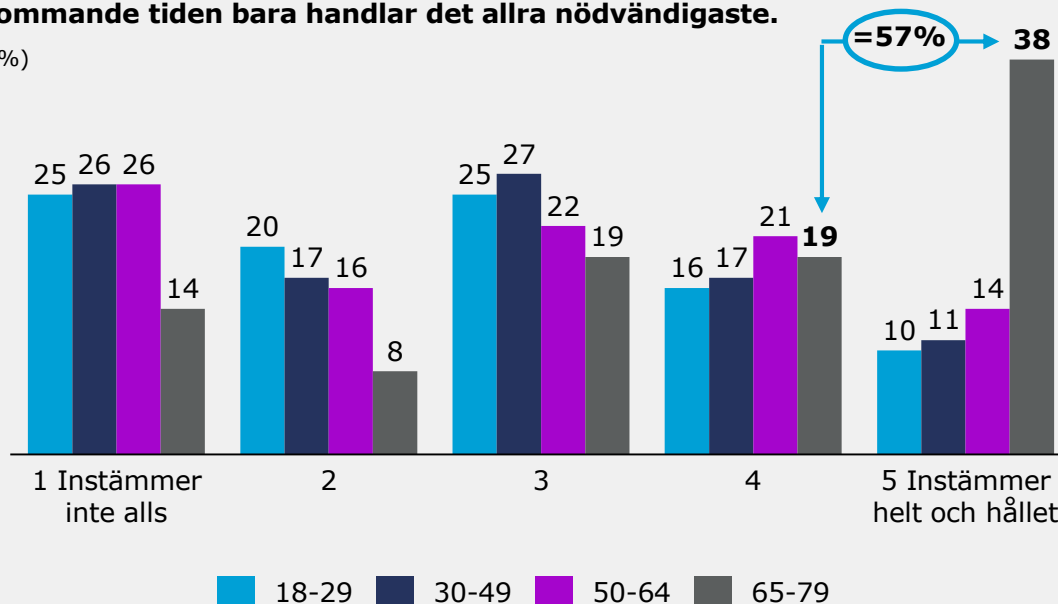
Överlag är det många konsumenter som instämmer i att de just nu och under det kommande tiden bara kommer att köpa det allra viktigaste.

Den äldsta åldersgruppen avviker dock från genomsnittet. Där är det mer än hälften (57 %) som svarat att de helt eller delvis instämmer.

Detta har sannolikt främst att göra med att de äldre undviker att lämna hemmet, givet att de upplever sig mindre ekonomiskt påverkade än de yngre.

Spridningen av coronaviruset har ett till att jag just nu och den kommande tiden bara handlar det allra nödvändigaste.

(%)



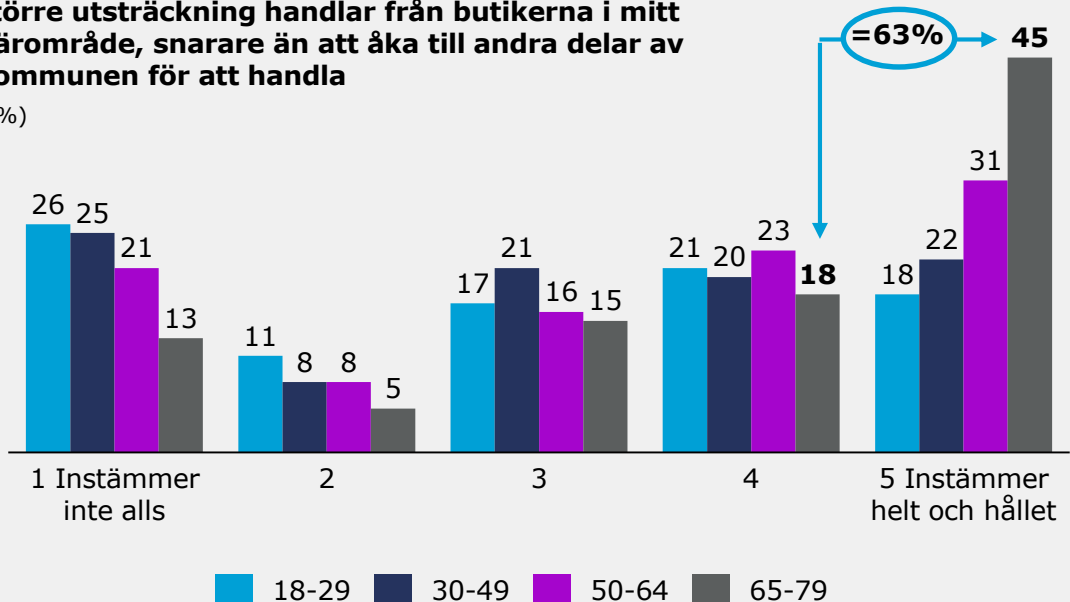
Många väljer att handla i närområdet

Även att i högre utsträckning **handla i närområdet** är ett beteende som är allra tydligast bland de äldre.

Totalt sett är det nästan hälften av respondenterna (48 %) som instämmer i att de handlar i närområdet (jämfört med 63 % bland de äldsta).

Spridningen av coronaviruset har ett till att jag i större utsträckning handlar från butikerna i mitt närområde, snarare än att åka till andra delar av kommunen för att handla

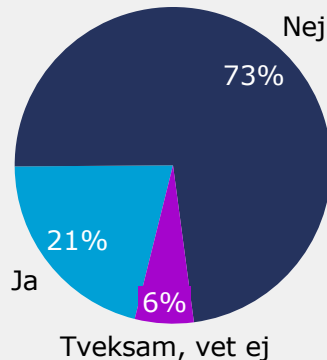
(%)



En femtedel har avstått från ett specifikt köp

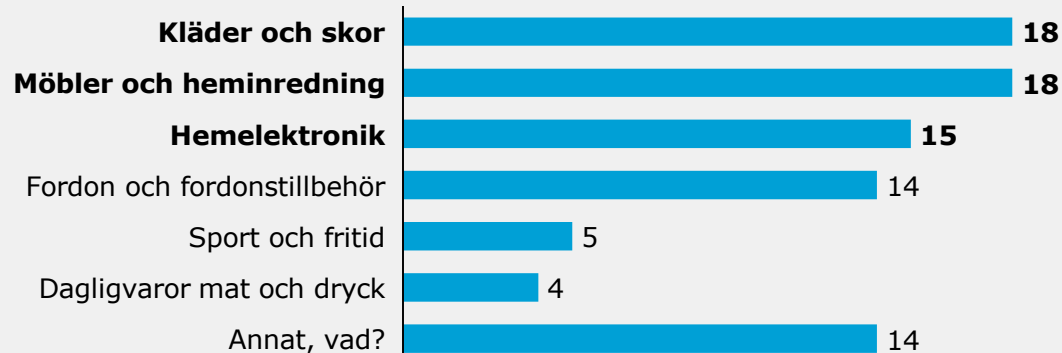
Så många som 21 % av de svenska konsumenterna uppger att de på grund av Corona har **avstått** från att köpa en specifik vara. Det är vanligast att ha avstått från att köpa **kläder och skor** (18 %), samt **möbler och heminredning** (18 %), följt av **hemelektronik** (15 %).

Har du avvaktat med att köpa en specifik vara på grund av oro för effekterna som coronaviruset kan få på din och/eller samhällets ekonomi?



Vilken typ av vara?

Bas: Har avstått från köp

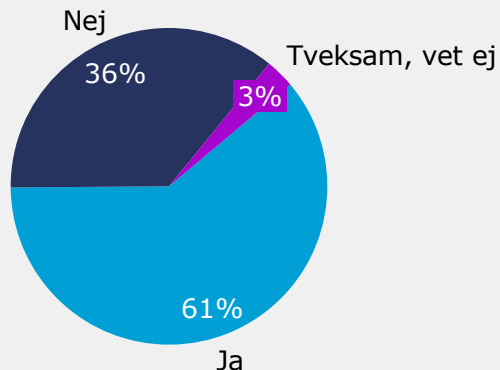


Sex av tio har ställt in en resa

6 av 10 svenskar (61 procent) har på grund av coronaviruset **ställt in en inplanerad resa**.

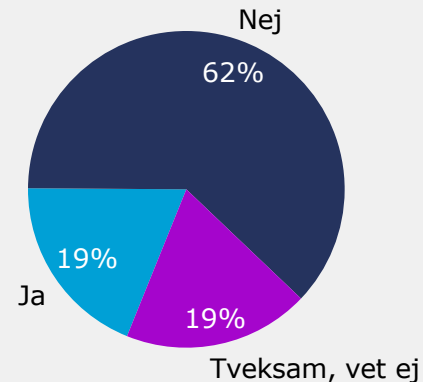
Av dessa är det 19 % som uppgett att de inställda resorna lett till att man sparar pengar som man nu kommer att lägga på annan konsumtion.

Har spridningen av coronaviruset gjort att du ställt in en eller flera inplanerade resor?



Innebär de inställda resorna att du sparar pengar som du nu kommer att lägga på annan konsumtion?

Bas: Har ställt in resa



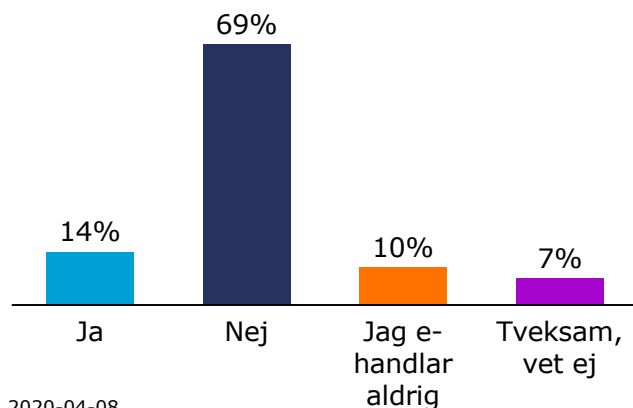
Leveranser

Hur man vill få sin e-handlade vara levererad

14 % av svenskarna uppger att coronaviruset har påverkat hur de vill ha sina e-handlade varor levererade. Det är fler som vill ha sina varor levererade hem och betydligt fler som vill ha dem lämnade utanför dörren. Samtidigt är det färre som vill hämta upp paketen hos ombud.

Efterfrågan på hemleveranser har ökat något, medan ombud/utlämningsställe har minskat något.

Har spridningen av coronaviruset påverkat dina preferenser för hur du helst vill få en e-handlad vara levererad?



Hur vill du helst få en e-handlad vara levererad (under rådande omständigheter)?

Bas: Om e-handlar

	Tot.	Storstäder	Små städer	Landsb.
Utlämningsställe/ombud	34%	32%	35%	39%
Webbutikens fysiska butik	1%	1%	1%	0%
Paketautomat	5%	6%	6%	2%
Hemleverans med kvittens dagtid	6%	6%	6%	7%
Hemleverans med kvittens kvällstid	9%	12%	7%	4%
Hemleverans utan kvittens i postlådan	18%	12%	19%	29%
Hemleverans utan kvittens utanför dörren	19%	23%	18%	13%

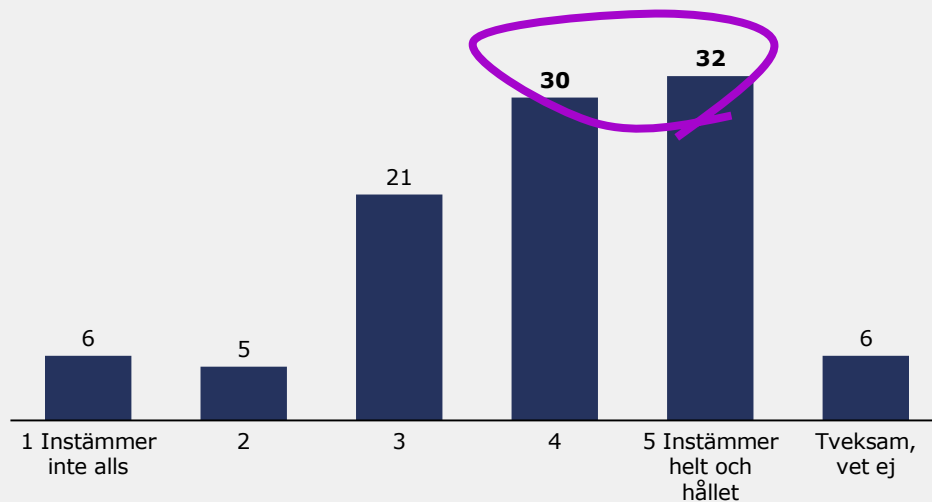
De flesta konsumenter kan acceptera längre leveranstider i coronatider

En majoritet (62 %) av de svenska konsumenterna säger sig kunna acceptera längre leveranstider som en följd av coronavirusets utbrott.

De som handlar mat på nätet har till exempel fått vänja sig vid betydligt längre leveranstider än normalt.

coronaepidemin har lett till att jag i högre utsträckning kan acceptera längre leveranstider för e-handlade varor, jämfört med tidigare.

(%)
Bas: Om e-handlar



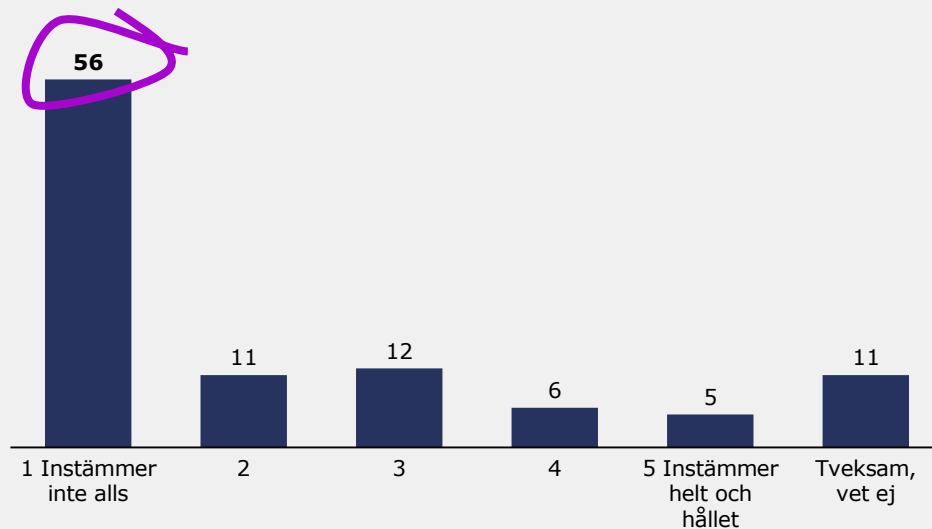
Få konsumenter avstår från köp på grund av längre leveranstider

En minoritet av de svenska konsumenterna säger sig ha avstått från e-handelsköp på grund av längre leveranstider.

Fördröjningar i e-handelsleveranserna, på grund av coronaepidemin, har lett till att jag inte genomfört vissa köp som jag annars hade gjort

(%)

Bas: Om e-handlar



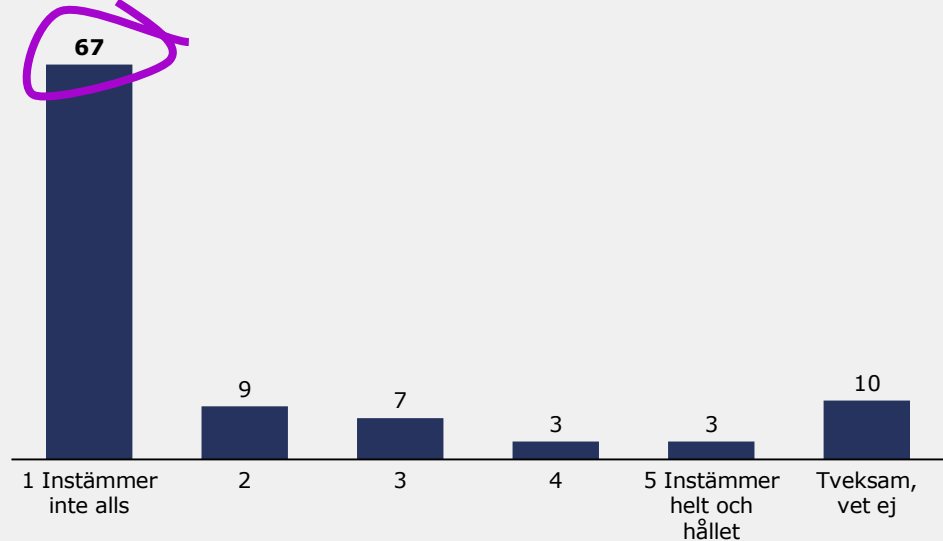
Få konsumenter väljer en annan web-butik på grund av längre leveranstider postnord

En minoritet av de svenska konsumenterna säger sig ha valt en annan web-butik på grund av fördröjningar i e-handelsleveranserna.

Fördröjningar i e-handelsleveranserna, på grund av coronaepidemin, har lett till att jag inte genomfört vissa köp som jag annars hade gjort

(%)

Bas: Om e-handlar



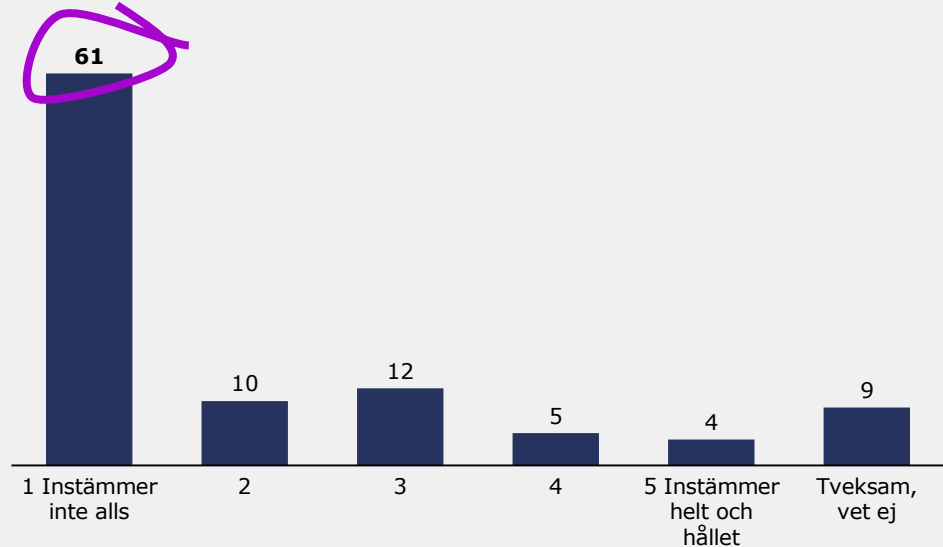
Få konsumenter väljer fysisk butik på grund av längre leveranstider

En minoritet av de svenska konsumenterna säger sig ha gått till en fysisk butik istället, på grund av fördröjningar i e-handelsleveranserna.

Fördröjningar i e-handelsleveranserna, på grund av coronaepidemin, har lett till att jag inte genomfört vissa köp som jag annars hade gjort

(%)

Bas: Om e-handlar



Frågor om materialet:

Carl-Fredrik Teder

carl-fredrik.teder@postnord.com

+46 76 697 46 44

Arne Andersson

arne.b.andersson@postnord.com

+46 73 079 05 52