

2%

E-handeln ökade totalt med 2 procent i tredje kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Apoteksbranschen går fortsatt väldigt bra och ökar hela 23 procent tack vare prispress, kampanjer och utökat populärt utbud. Störst uppförsbacke har fortsatt Bygghandeln som minskade med 14 procent.

”Jag tror att vi kommer få ännu mer av julhandeln i Black Week i år – och att kunderna är mer prismedvetna.”

Fredrik Norberg, vd Cdon Group



3 av 10
gör sina julklappsinköp
under Black Week

Allt fler skjuter upp inköp som skulle ha skett tidigare under året till Black Week, men det är också tydligt att fler väljer att tidigare lägga sina julklappsinköp till Black Week.



Kanalen avgör klappen!

Kläder & skor är den kategori som flest handlar julklappar ifrån, totalt sett. För julklappsinköp online är Böcker & media den populäraste kategorin.

”För oss är det viktigt att kunden får samma upplevelse oavsett vilken kanal man väljer att besöka.”

Johanna Nordell,
hållbarhetschef Ikea Sverige



6 av 10

tror att de kommer e-handla julklappar

Andelen konsumenter som köper julklappar online har minskat något sedan pandemin. Men andelen som har tänkt julhandla på internet i år är ungefär lika stor som förra året och har ökat med 20 procentenheter sedan 2017. Dessutom kommer 1 av 10 shoppa alla sina julklappar online!

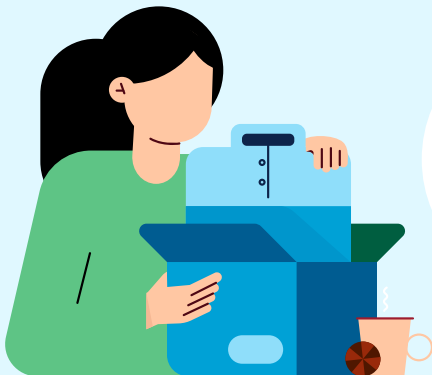


”Efter 2018 ser vi att sökningar för Black Friday har gått ner något och att Black Week tagit dess plats. Det är totalt sett ett större intresse, men utspjutt över en längre period.”

Emma Hallerstedt, retailchef Google

Behovs- och luststyrt under Black Week

Hemelektronik är fortsatt den populäraste kategorin att handla ifrån men får konkurrens av Kläder & skor, samt Skönhet som ökar mycket. Konsumenterna handlar både för att unna sig och för att köpa saker som de faktiskt behöver.



Uppskjutna inköp

Andelen konsumenter som har valt att skjuta upp inköp till Black Week av ekonomiska skäl är nästan tre gånger så stor i år som förra året.



Julklappens storhet lever vidare

2023 års julklappshandel väntas öka med 0,4 miljarder kronor jämfört med föregående år, vilket är den näst högsta nivån sedan E-barometern började räkna på julklappshandelns storlek. Inflationen, växande befolkning och att fler har tillgång till internet påverkar totala julklappsbudgeten som i år väntas bli 2 470 kronor per person.

3 jultips till e-handlare

1

Håll koll på vad som säljer i realtid och fyll på lagret.

2

Om en produkt tar slut, erbjud ett alternativ. Precis som i en butik får det inte bli tomt på hyllorna under julhandeln.

3

Chansa inte på leveranstiderna. Den här perioden är det extra viktigt att leverera i rätt tid.

*Tipstack till
Fredrik Norberg,
vd Cdon*

