

## Skicka rätt med Postnord

För att kunna hantera de brev försändelser du skickar till dina kunder med bra kvalitet har vi tagit fram en samlad information som vi kallar Skicka rätt med PostNord.

I detta informationsblad får du en tydlig bild av både **villkor** och **rekommendationer** gällande bland annat Postoperatörszon, mottagar- och avsändaradress för utskick av Adresserade Brev, Adresserad Direktreklam samt Posttidningar.

### Har du frågor?

Kontakta gärna din säljare, kundlösningsspecialist eller kundservice

0771-33 33 10



# Adresserade Brev och Adresserad Direktreklam

## Villkor

### Avsändare och betalare

- Svensk avsändare anges alltid på försändelsen
- Endast en avsändare kan finnas på försändelsen
- Fullständigt namn och postadress
- Avsändare och betalare ska vara densamma
- Samma avsändare på samtliga försändelser (gäller enbart sändningar)

### Returadress (ej obligatoriskt)

- En returadress som skiljer sig från avsändaren kan anges på försändelsen
- Endast en returadress kan finnas på försändelsen
- Fullständig returadress (namn, gata/box, postnummer, ort) ska anges
- Returadress ska föregås av ordet "Returadress"
- På "Klimatekonomisk ADR" ska returadress inte anges, då dessa försändelser inte returneras

(Returadress behöver inte ha någon juridisk koppling till avsändare)

För fullständiga villkor se [Särskilda villkor för avtalskunder](#) på [postnord.se](https://postnord.se)

## Rekommendation

### Mottagar-, avsändar- och returadress

PostNords rekommendation är att du har avsändaradressen på baksidan av försändelsen och att den har samma textstorlek som mottagaradressen och returadressen

### Standardtypsnitt

- Times New Roman
- Verdana
- Arial

### Teckenstorlek, mottagar-, avsändar- och returadress

- Minst 2,4 mm och högst 6 mm
- Motsvarar minsta punktstorlek 10 (samma i hela adressen)

### Adressering

- Adresseringen bör inte innehålla några tomma rader mellan mottagare och adress



### Varumärken och logotyper

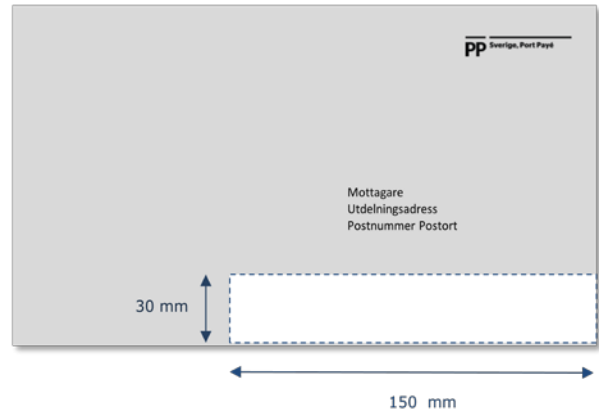
- Logotyper och varumärken är tillåtet att använda på försändelsen, men ersätter inte fullständig avsändar- eller returadress
- Logotyper och varumärken behöver inte ha någon koppling till avsändare eller returadress

## Rekommendation

### Postoperatörszon\* – C5/C6/E65 eller "liggande" C4

(gäller även motsvarande A-format)

- Lämna en Postoperatörszon längst ned till höger, minst 150 mm lång och 30 mm bred, se exempel. Detta för att ge plats för PostNord's sorteringskod som printas direkt på försändelsen
- Följs inte denna rekommendation finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskod, som placeras inom den angivna Postoperatörszonen
- Används fönsterkuvert, där fönstret delvis är placerat inom Postoperatörszonen, finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskod



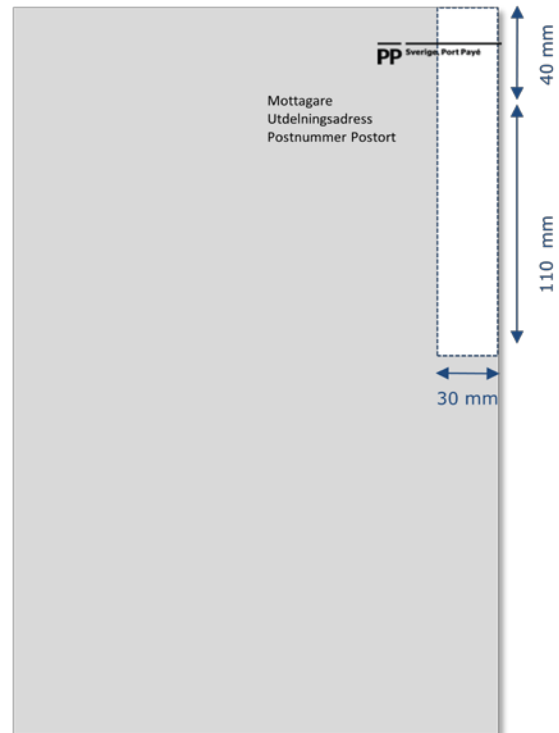
*\*Postoperatörszon = en yta som inte innehåller tryck (text eller bild). Ytan ska vara enfärgad och papperskvaliteten ska vara av obestruken karaktär (ej glansig yta). Fönstret på ett fönsterkuvert och inplastade försändelser klassificeras som bestruken karaktär (glansig yta).*

## Rekommendation

### Postoperatörszon\* - "stående" C4

(gäller även motsvarande A-format)

- Lämna en Postoperatörszon högst upp till höger, minst 150 mm lång, 30 mm bred, se exempel. Detta för att ge plats för PostNords sorteringskod som printas direkt på försändelsen
- Följs inte denna rekommendation finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskod, som placeras inom den angivna Postoperatörszonen
- Används fönsterkuvert, där fönstret delvis är placerat inom Postoperatörszonen, finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskod



*\*Postoperatörszon = en yta som inte innehåller tryck (text eller bild) förutom portobeteckning inom 40 mm från överkant. Ytan ska vara enfärgad och papperskvaliteten ska vara av obestruken karaktär (ej glansig yta). Fönstret på ett fönsterkuvert och inplastade försändelser klassificeras som bestruken karaktär (glansig yta).*

# Posttidningar

## Villkor

### Avsändaradress och betalare

- Tidningen/omslaget ska vara märkt med beteckningen "A POSTTIDNING" eller "B POSTTIDNING" beroende på önskad servicenivå
- Klimatekonomisk Posttidning märks enligt kliché som finns att hämta på [postnord.se](https://postnord.se)

### Avsändare och betalare

- Svensk avsändare anges alltid på försändelsen
- Endast en avsändare kan finnas på försändelsen
- Samma avsändare på samtliga försändelser i sändningen
- Fullständigt namn och postadress
- Avsändare och betalare ska vara densamma



## Rekommendation

### Mottagar- och avsändaradress

#### Standardtypsnitt

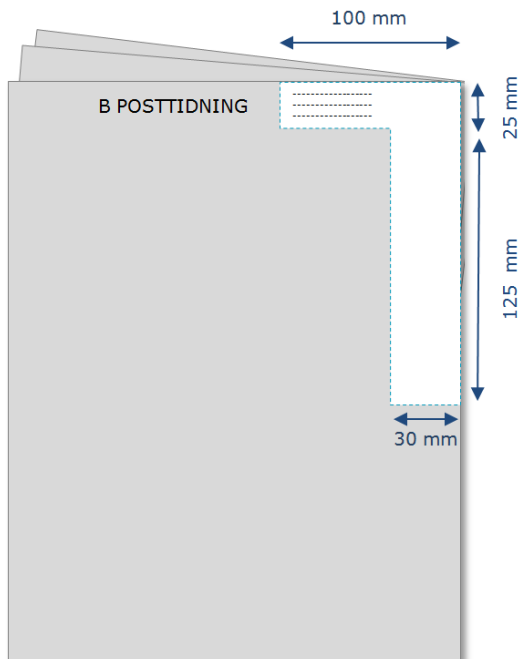
- Times New Roman
- Verdana
- Arial

#### Teckenstorlek, mottagar- och avsändaradress

- Minst 2,4 mm och högst 6 mm
- Motsvarar minsta punktstorlek 10 (samma i hela adressen)

#### Adressering

- Adresseringen bör inte innehålla några tomma rader mellan mottagare och adress



### Postoperatörszon\* - Posttidning A och B

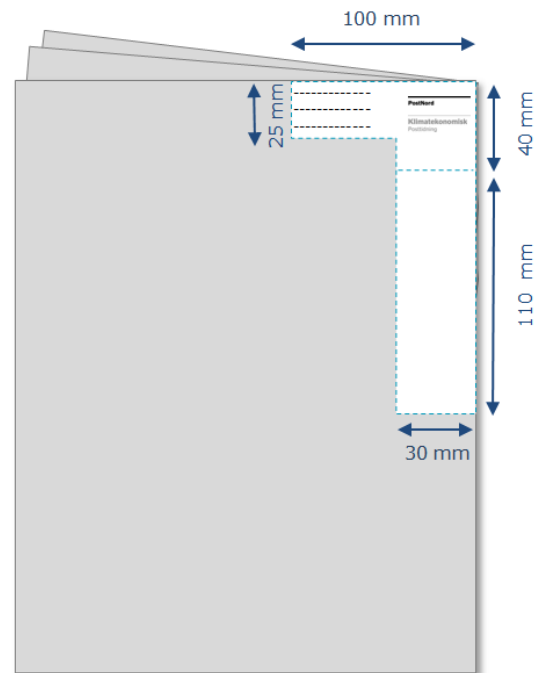
- Om adressen printas direkt på tidningen måste tidningen ha ett fritt adressfält, 25 x 100 mm, med vit/ljus bakgrund där adressen printas
- Lämna en Postoperatörszon högst upp till höger, minst 150 mm lång och 30 mm bred, se exempel. Detta för att ge plats för PostNords sorteringskod som printas direkt på försändelsen
- Följs inte denna rekommendation finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskod, som placeras inom den angivna Postoperatörszonen

*\*Postoperatörszon = en yta som inte innehåller tryck (text eller bild). Ytan ska vara enfärgad och papperskvaliteten ska vara av obestruken karaktär (ej glansig yta). Fönstret på ett fönsterkuvert och inplastade försändelser klassificeras som bestruken karaktär (glansig yta).*

## Rekommendation

### Postoperatörszon\* - Klimatekonomisk Posttidning

- Om adressen printas direkt på tidningen måste tidningen ha ett fritt adressfält, 25 x 100 mm, med vit/ljus bakgrund där adressen printas
- Lämna en Postoperatörszon högst upp till höger, minst 150 mm lång och 30 mm bred, se exempel. Detta för att ge plats för PostNords sorteringskod som printas direkt på försändelsen
- Följs inte denna rekommendation finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskod, som placeras inom den angivna Postoperatörszonen



*\*Postoperatörszon = en yta som inte innehåller tryck (text eller bild) förutom Klimatekonomisk kliché inom 40 mm från överkant. Ytan ska vara enfärgad och papperskvaliteten ska vara av obestruken karaktär (ej glansig yta). Fönstret på ett fönsterkuvert och inplastade försändelser klassificeras som bestruken karaktär (glansig yta).*