

8 oktober 2026 – VIKTIG UPPDATERING

Zonos bekräftade den 3 oktober att anslutna Shopify/eBay/Etsy-integrationer matchar via spårningsnummer och därför inte tekniskt kräver separat mappning av Organization ID och Product ID/SKU. Catalogue CSV/API utan ansluten kanal kräver handlarens Organization ID och ett katalogmatchande Product ID/SKU per vara. Clarify/online label kräver ingetdera. Ett generellt PostNord-krav på identifierare för alla Verified-kunder är INTE beslutat; tidigare generella formuleringar ersätts tills ett separat policybeslut fattas. Kundvända API-fält och exakt IPC broker-reference-path återstår att bekräfta.

BOKNINGSUNDANTAG (8 oktober 2026): Försändelser som bokas i Skicka Direkt Business (SE), PostNord Send (DK) eller via kontant-/onlinebokning hanteras via Zonos Clarify. Organization ID och Product ID/SKU krävs inte i dessa bokningsflöden, även om företaget i övrigt är anslutet till Verified. För övriga Verified business-/API-/3PL-flöden kvarstår PostNords gemensamma krav på Organization ID och Product ID/SKU per varurad. Hur Verified-status ska registreras och styra valideringen i kundkontot behöver fastställas av IT/Product; kontoinställningar är en möjlig lösning, inte ett godkänt beslut.

PostNord | Onboarding-guide för Zonos Verified Account

Kundguide för USA-försändelser | Danmark och Sverige

Varför behöver ni använda en Zonos Verified Account?

Från den 22 oktober 2026 utökas kraven på tull- och produktinformation för postförsändelser till USA. Vissa produkter kan kräva information eller dokumentation till amerikanska Partner Government Agencies (PGA). Det kan till exempel gälla livsmedel, kosmetika, kosttillskott, medicinska produkter, växter, träprodukter och kemikalier. En Zonos Verified Account gör det möjligt att klarlägga produkt- och PGA-krav på katalog-/produktnivå innan varorna skickas till USA.

Standardiserat datakrav för alla Verified-kunder

För alla kunder som använder Zonos Verified / Catalogue-flödet använder PostNord ett gemensamt datakrav:

Data element	Requirement
Zonos Organization ID	Kundens Zonos Organization ID. Det börjar med organization_ och finns i Zonos Dashboard under Settings > Integrations > App credentials.
Product Identifier per varurad	En produktidentifierare som matchar motsvarande produkt eller produktvariant i kundens Zonos-katalog. Kunden kan använda Product ID eller SKU, förutsatt att identifieraren gör det möjligt för Zonos att hitta rätt katalogpost.

PostNord bekräftar de exakta kundvända API-fälten separat. Product Identifier skickas vidare till IPC i `productsInShoppingCart[].brokerProductIdentifier`. Organization ID skickas i PDDP broker-reference-fältet; exakt JSON-path bekräftas fortfarande med IPC.

Så fungerar Verified-flödet

Step	What to do
1. Skapa Zonos Verified Account	Skapa kontot via PostNords inbjudningslänk och ha Organization ID tillgängligt.
2. Överför produktkatalogen	Använd channel integration, Catalog API eller CSV-uppladdning. Channel integration är målbilden där det är möjligt.
3. Skicka identifierare i tulldatasetet	Skicka Organization ID på merchant-/försändelsenivå och en katalog-resolverbar Product Identifier för varje varurad.
4. Zonos granskar och klarlägger produkterna	Zonos använder katalogen och identifierarna för att avgöra vilka produkter som är klara och vilka som kräver extra data.
5. Återanvänd informationen	När en produkt är klarlagd kan informationen återanvändas för framtida USA-försändelser av samma produkt eller variant.

Betyder en möjlig PGA-indikation att produkten faktiskt är PGA-reglerad?

Nej. Ett tullnummer kan indikera att en produkt kan omfattas av krav från en amerikansk myndighet. Det faktiska kravet beror på produktens exakta innehåll, material, användning och andra egenskaper. Zonos använder produktdata för att avgöra om PGA-hantering faktiskt krävs.

Fördelar

- Mindre risk för förseningar vid införsel i USA.
- Mindre behov av att besvara samma produktfrågor för varje försändelse.
- Bättre möjlighet att på förhand avgöra om produkten faktiskt kräver PGA-data.
- En mer förutsägbar process för framtida USA-försändelser.

Produktdata ni bör förbereda

- Exakt varubeskrivning
- HS/HTS-kod
- Ursprungsland
- Värde, antal, vikt och enheter
- Material, innehåll eller ingredienser där det är relevant
- Tillverkaruppgifter, registreringar eller certifikat där det krävs
- Den Product Identifier som används i Zonos-katalogen

Om ni använder 3PL eller fulfilment-partner

3PL:n ska skicka den bakomliggande merchantens Organization ID och merchantens Product Identifier för varje varurad. Identifieraren ska hänvisa till merchantens katalog och inte endast till 3PL:ns interna kund- eller produktreferens.

Öppen teknisk punkt

De slutliga kundvända PostNord API-fälten och exakt IPC broker-reference JSON-path bekräftas fortfarande. Datakravet är beslutat; exakt fältplacering kommer i den tekniska API-guiden.

Further information

Zonos Verified Accounts: <https://zonos.com/docs/postal/tools-for-shippers/verified-accounts>

Catalog API: <https://zonos.com/docs/postal/tools-for-shippers/verified-accounts/catalog-api>

Channel integrations: <https://zonos.com/docs/postal/tools-for-shippers/verified-accounts/channel-integrations>

Contact

Frågor om onboarding eller implementering kan ställas till PostNord: Morten Rosengreen, telefon +45 30 52 78 93, e-post e59@post.dk.

POSTNORDS BESLUTADE KUNDKRAV (bekräftat 8 oktober 2026): Alla Zonos Verified-kunder ska lämna handlarens Zonos Organization ID och ett katalogmatchningsbart Product ID/SKU per varurad, oavsett integrationsväg. Anslutna Shopify/eBay/Etsy-kanaler kan tekniskt matcha via spårningsnummer utan dessa fält, men detta ändrar inte PostNords kundkrav. Clarify-kunder utan Verified omfattas inte. Exakt fältmappning för PostNord/IPC är fortfarande öppen.