

Hälften av svenskarna handlade under Black Week

- Totalt var det 49 procent av de svenska konsumenterna som handlade någonting på rea under Black Week/Black Friday.
- Det var fler kvinnor (53 %) än män (45 %) som handlade under Black Week/Black Friday.

Totalt **49 %**

Män **45 %**

Kvinnor **53 %**

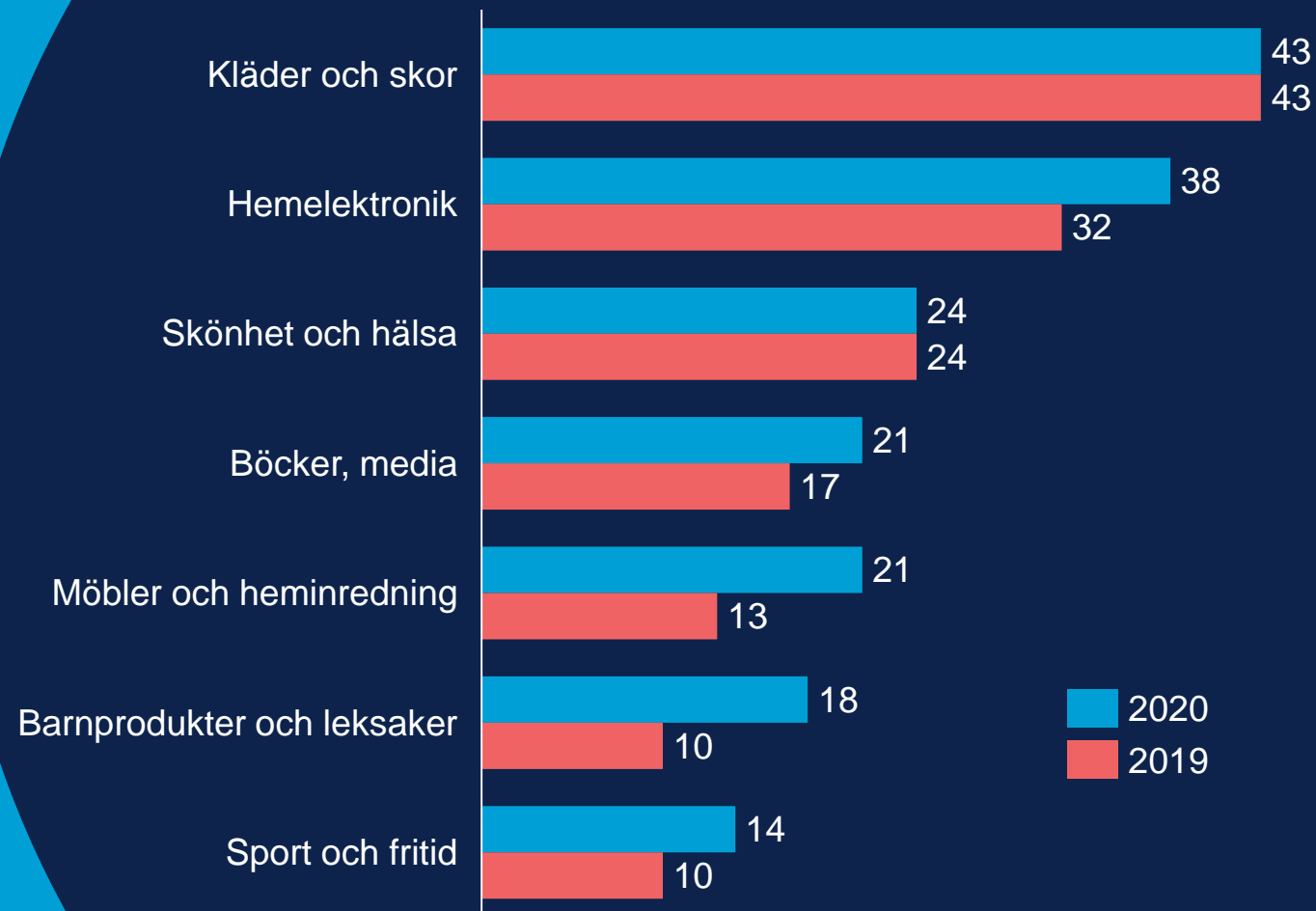
Shopping för 13,5 miljarder under Black Week

- I genomsnitt handlade den svenska Black Week-konsumenten för 3 772 kronor under veckan.
- Med en befolkning (18-79 år) på 7,3 miljoner* innebär det shopping för totalt ungefär 13,5 miljarder kronor under Black Week.

$$7,3 \times 49 \% \times 3\,772 \text{ SEK} \\ = \\ 13,5 \text{ miljarder}$$

Fler handlade hemelektronik och möbler jämfört med ifjol

- Flest konsumenter, 43 procent, handlade **kläder och skor** på rea under Black Week.
- Det var fler som handlade **hemelektronik** under Black Week (38 %) jämfört med 2019 (32 %).
- Dessutom var det betydligt fler som handlade **möbler och heminredning** (21 %) jämfört med 2019 (13 %).



53 procent handlade allt på nätet

- Fler än hälften (53 %) av de som handlade på rea under Black Week gjorde **samtliga köp på nätet**.
- I genomsnitt uppgav de svenska konsumenterna att 72 procent av inköpen gjordes på nätet.

Under Black Week/Black Friday (22-27 november) , hur uppskattar du att fördelningen av din konsumtion sett ut mellan köp i fysisk butik och köp i webbutik?

