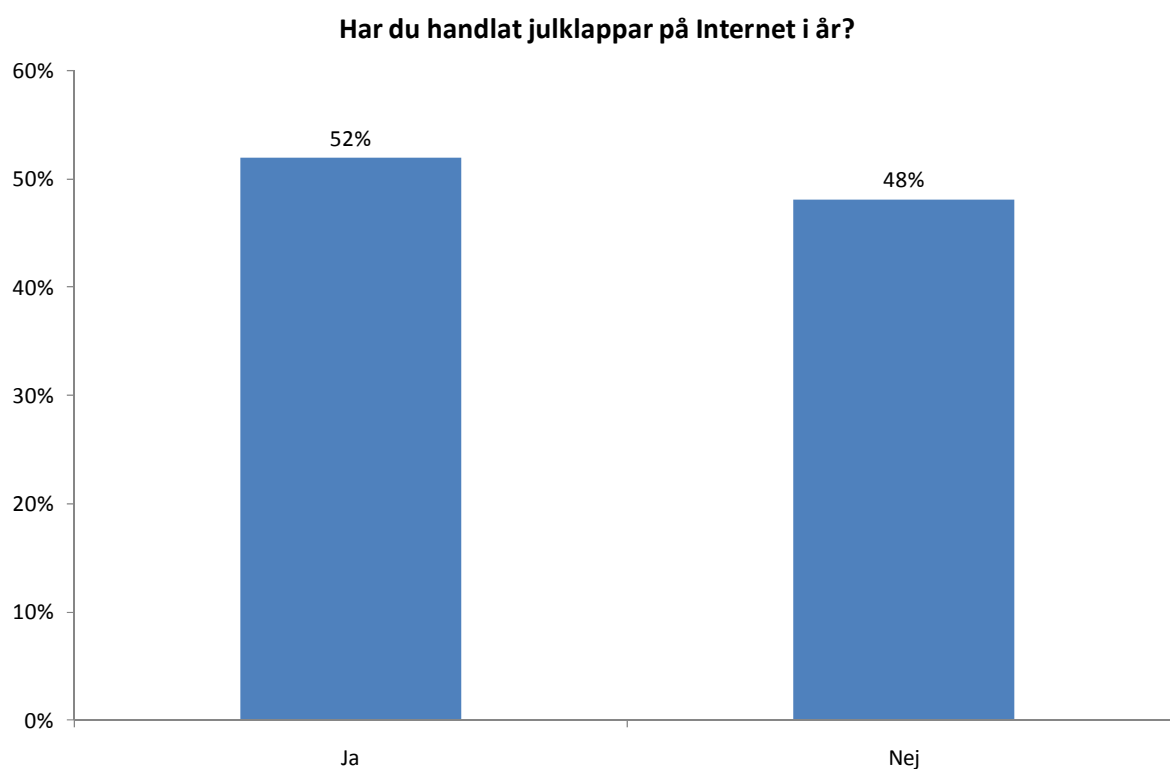




Undersökning om julhandeln på nätet 2010

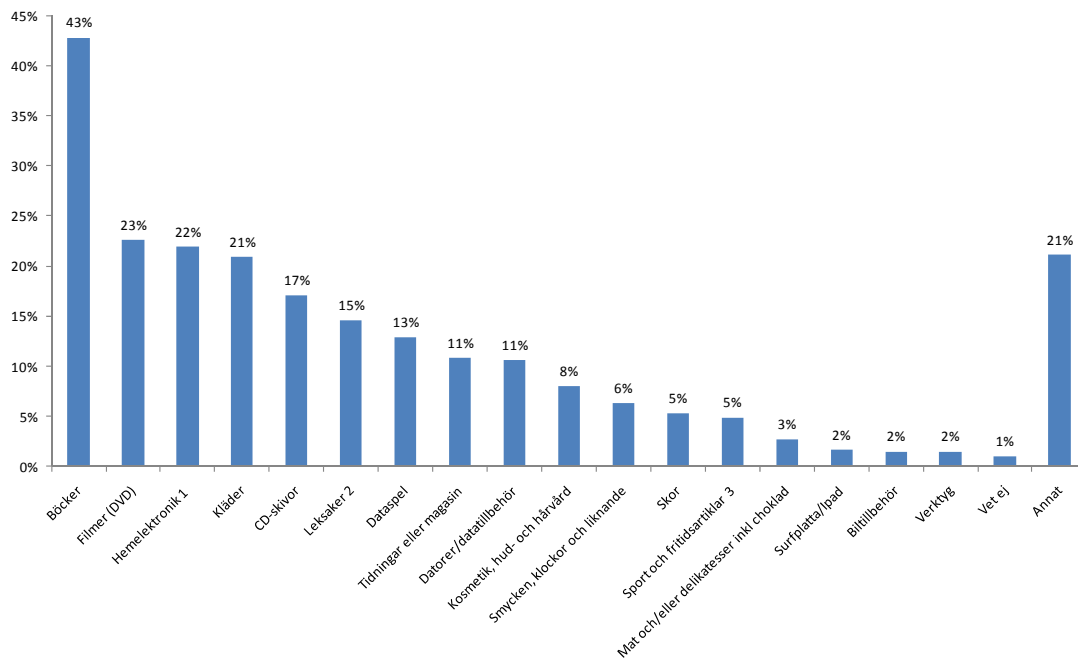
Om undersökningen

Posten har stämt av julhandeln på internet genom en undersökning av 1000 konsumenter. Som konsumentpanel har Cint använts. Konsumenterna har besvarat frågor under måndagen den 20 december och den absoluta majoriteten av julhandeln har därmed kunnat mätas. Cint är en internetbaserad konsumentpanel bestående av 300 000 konsumenter. Denna ger en representativ bild av det svenska folket fördelat på sex olika regioner i landet och 1000 svarande konsumenter.





Vad har du handlat för julklappar på Internet i år?



1 Annat än datorer/datatillbehör och surfplatta/Ipod

2 Annat än dataspel, datorer och hemelektronik

3 Tillbehör allt från häst till båt och moped

Hur mycket bedömer du att du har handlat julklappar för på nätet i år?

