

E-barometern 2023

Årsrapport

-2%

E-handelsutvecklingen minskade med 2 procent för helåret 2023 jämfört 2022. Omsättningen för e-handeln är nu 133 miljarder kronor. Den bransch som går allra bäst är Apoteksbranschen som ökar med 17 procent. Avståndet till branschen där det knakar mest i fogarna online – Bygghandeln minskade med 19 procent – är historiskt stort.

”Läkemedelskunder från fysiska apotek samt hälso- och skönhetskunder som upptäckt att nätapoteken har ett stort sortiment, låga priser och snabb leverans.”

Gustav Hasselgren, vd Apohem, om vad som driver på den positiva utvecklingen för apoteksbranschen online



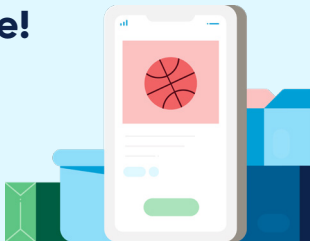
Majoritet av köp online

De yngre konsumenterna gjorde mer än hälften av sina köp online 2023. Dessutom ställer de högst krav på att användarupplevelsen – en av fem i generation Z skulle vilja ha bättre produktbilder, med visuella verktyg där varorna kan undersökas närmare.



Därför handlar vi online!

De främsta anledningarna till att konsumenterna handlar online är utbudet (28 procent) och priserna (25 procent). Men oviljan att vänta på leverans (18 procent) kan få konsumenter att överväga den fysiska butiken.



”Vi ser att där nya butiker öppnas ökar även e-handeln – och där de två kanalerna möts blir det magi för kunden.”

Säljdirektör Lene Iren Oen om Clas Ohlsons omnikanalskoncept

3 av 10

handlar i flera kanaler

Näthandels bekvämlighet och utbud kombinerat med omedelbar varutillgång och personlig upplevelse i fysisk butik. Omnikanalskonceptet är populärt hos konsumenterna och i åldersgruppen 18–29 år handlar 42 procent helt eller till stor del genom flera kanaler.





Aldrig har så många betalat så mycket – för begagnat

35 procent handlade begagnat under 2023 på grund av det ekonomiska läget, vilket är 4 procentenheter fler än tidigare. Dessutom handlade de för högre belopp. Snittköpet har ökat med 328 kronor – till hela 1 473 kronor – sedan E-baremeterns mätstart i början av 2022.

”Det som stack ut under 2023 var att männen, som tidigare mest letat bilar och byggdelar, tycks ha vaknat och börja rensa ur garderoben.”

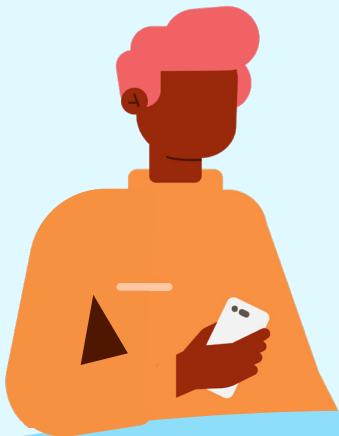
Sofia Hagelin, kommunikationschef Tradera



Flexibla alternativ bäst för leverans & retur

Det varierar hur konsumenterna vill få sina varor levererade och nu visar mätningarna på samma variation när det gäller konsumenternas returer. Detta speglar den ständiga utvecklingen och behovet av flexibla alternativ för att tillgodose olika preferenser och behov.





Topp 3 planer för ökad lönsamhet 2024

När svenska e-handlare fick svara på frågan vad de främst ska fokusera på 2024 för att öka lönsamheten svarade 32 procent prissättningen. 28 procent svarade att de kommer satsa på merförsäljning medan 8 procent av företagen skulle jobba med sina försäljningskanaler.

Googles 4 viktiga tips för att klara utfasningen av tredjepartscookies

Tipstack till Claes Eriksson

Head of Data & Measurement Northern Europe, Google



1

Granska din/er användning av tredjepartscookies

2

Simulera och testa vad som slutar att fungera genom att blockera tredjepartscookies i Chrome

3

Vidta åtgärder för att se till att webbsidan fungerar efter tredjepartscookies bortfall

4

Utveckla en datastrategi baserat på förstapartsdata