

Skicka rätt  
med PostNord

I den här presentationen får du en tydlig bild av både **villkor** och **rekommendationer** som PostNord har för att kunna hantera dina försändelser med bra kvalitet.

I presentationen finner du bland annat rekommendationer kring **postoperatörszon**, som om de inte uppfylls gör att försändelsen kan komma att förseas med en etikett som innehåller en sorteringskod.

Har du frågor? Kontakta gärna din säljare, Solution Delivery Manager (SDM) eller Kundservice telefon 0771-33 33 10.



# I de olika avsnitten hittar du information kring:

- Adresserade Brev
- Adresserad Direktreklam
- Posttidningar

# Adresserade Brev

# Betalare, avsändar- och returadress

## Villkor

### **Avsändare och betalare**

- Svensk avsändare anges alltid på försändelsen
- Endast en avsändare kan finnas på försändelsen
- Fullständigt namn och postadress
- Avsändare och betalare ska vara densamma

### **Returadress (ej obligatoriskt)**

- En returadress som skiljer sig från avsändaren kan anges på försändelsen
- Endast en returadress kan finnas på försändelsen
- Fullständig returadress (namn, gata/box, postnummer, ort) ska anges
- Returadress ska föregås av ordet "Returadress"

(Returadress behöver inte ha någon juridisk koppling till avsändare)

För fullständiga villkor se [Särskilda villkor för avtalskunder](#) på [postnord.se](https://postnord.se)

# Mottagar-, avsändar- och returadress

## Rekommendation

PostNords rekommendation är att du har avsändaradressen på baksidan av försändelsen och att den har samma textstorlek som mottagaradressen och returadressen.

### Standardtypsnitt

- Times New Roman
- Verdana
- Arial

### Teckenstorlek, mottagar-, avsändar- och returadress

- Minst 2,4 mm och högst 6 mm
- Motsvarar minsta punktstorlek 10 (samma i hela adressen)

### Adressering

- Adresseringen bör inte innehålla några tomma rader mellan mottagare och adress



# Varumärken och logotyper

## Rekommendation

- Logotyper och varumärken är tillåtet att använda på försändelsen, men ersätter inte fullständig avsändar- eller returadress.
- Logotyper och varumärken behöver inte ha någon koppling till avsändare eller returadress.

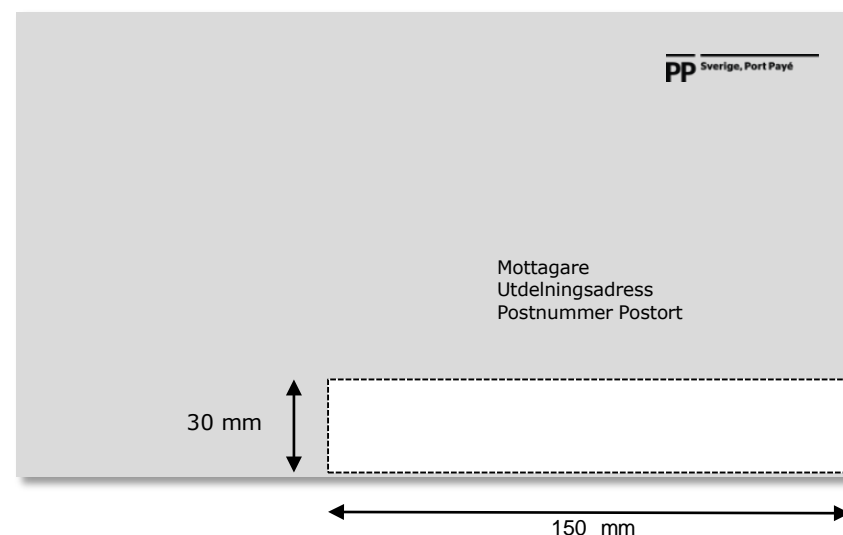
# Postoperatörszon\* C5/C6/E65/liggande C4

postnord

## Rekommendation

- Lämna en tom yta längst ned till höger, minst 150 mm lång och 30 mm bred, se exempel. Detta för att ge plats för PostNords sorteringskod som printas direkt på försändelsen.
- Följs inte denna rekommendation finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskoden, som placeras inom den angivna postoperatörszonen.
- Används fönsterkuvert, där fönstret delvis är placerat inom postoperatörszonen, finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskoden.

*\*Postoperatörszon = en yta som inte innehåller tryck (text eller bild). Ytan ska vara enfärgad och papperskvaliteten ska vara av obestruken karaktär (ej glansig yta). Fönstret på ett fönsterkuvert och inplastade försändelser klassificeras som bestruken karaktär (glansig yta).*



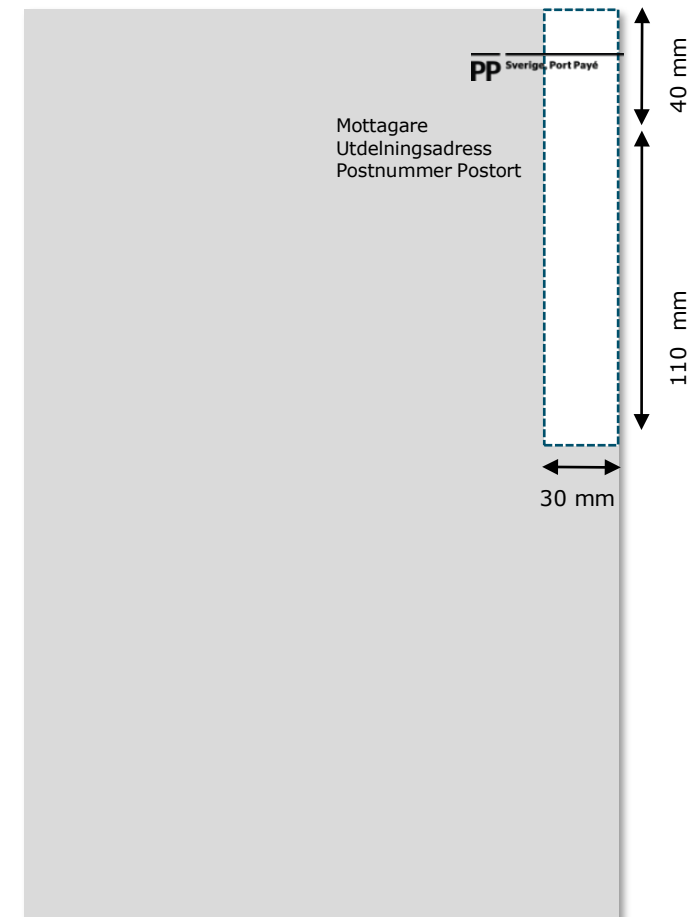


# Postoperatörszon\* stående C4

## Rekommendation

- Lämna en tom yta högst upp till höger, minst 150 mm lång, 30 mm bred, se exempel. Detta för att ge plats för PostNords sorteringskod som printas direkt på försändelsen.
- Följs inte denna rekommendation finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskoden, som placeras inom den angivna postoperatörszonen.
- Används fönsterkuvert, där fönstret delvis är placerat inom postoperatörszonen, finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskoden.

*\*Postoperatörszon = en yta som inte innehåller tryck (text eller bild) förutom portobeteckning inom 40 mm från överkant. Ytan ska vara enfärgad och papperskvaliteten ska vara av obestruken karaktär (ej glansig yta). Fönstret på ett fönsterkuvert och inplastade försändelser klassificeras som bestruken karaktär (glansig yta).*



# Adresserad Direktreklam

Försändelserna ska märkas med portobeteckning enligt kliché som finns att hämta på [postnord.se](https://postnord.se)

## **Avsändare och betalare**

- Svensk avsändare anges alltid på försändelsen
- Endast en avsändare kan finnas på försändelsen
- Samma avsändare på samtliga försändelser i sändningen
- Fullständigt namn och postadress
- Avsändare och betalare ska vara densamma

För fullständiga villkor se [Särskilda villkor för avtalskunder](#) på [postnord.se](https://postnord.se)

## Rekommendation

PostNords rekommendation är att du har avsändaradressen på baksidan av försändelsen och att den har samma textstorlek som mottagaradressen.

### Standardtypsnitt

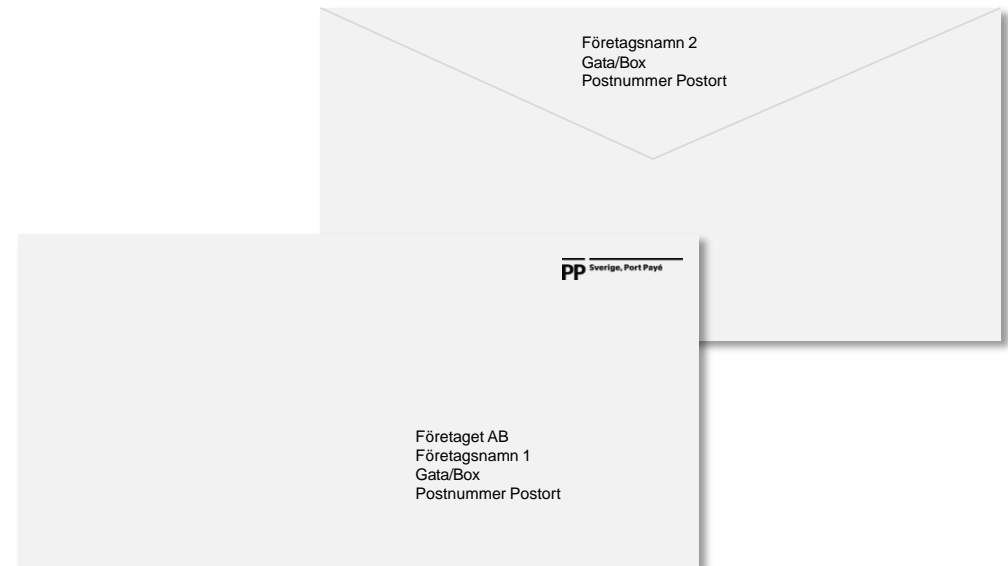
- Times New Roman
- Verdana
- Arial

### Teckenstorlek, mottagar- och avsändaradress

- Minst 2,4 mm och högst 6 mm
- Motsvarar minsta punktstorlek 10 (samma i hela adressen)

### Adressering

- Adresseringen bör inte innehålla några tomma rader mellan mottagare och adress



# Varumärken och logotyper

## Rekommendation

- Logotyper och varumärken är tillåtet att använda på försändelsen, men ersätter inte fullständig avsändaradress.
- Logotyper och varumärken behöver inte ha någon koppling till avsändaradress.

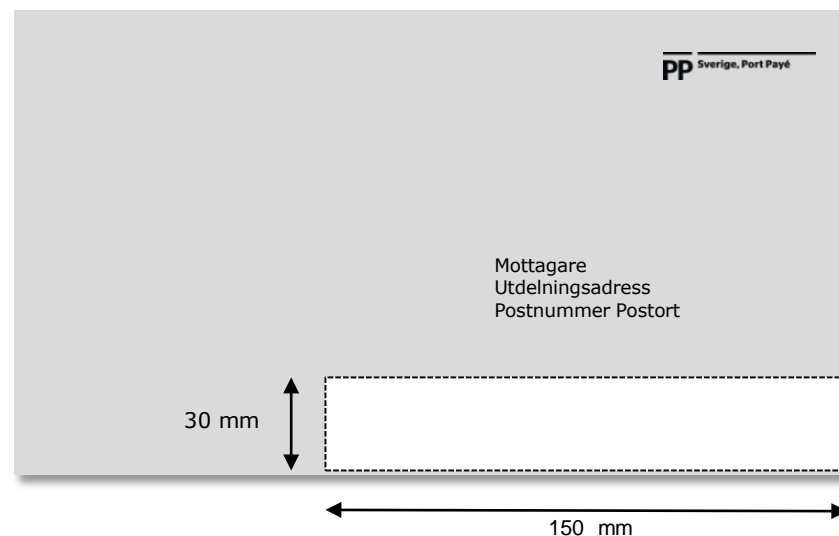
# Postoperatörszon\* C5/C6/E65/liggande C4

(gäller även motsvarande A-format)

- Lämna en tom yta längst ned till höger, minst 150 mm lång och 30 mm bred, se exempel. Detta för att ge plats för PostNords sorteringskod som printas direkt på försändelsen.
- Följs inte denna rekommendation finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskoden, som placeras inom den angivna postoperatörszonen.
- Används fönsterkuvert, där fönstret delvis är placerat inom postoperatörszonen, finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskoden.

*\*Postoperatörszon = en yta som inte innehåller tryck (text eller bild). Ytan ska vara enfärgad och papperskvaliteten ska vara av obestruken karaktär (ej glansig yta). Fönstret på ett fönsterkuvert och inplastade försändelser klassificeras som bestruken karaktär (glansig yta).*

## Rekommendation



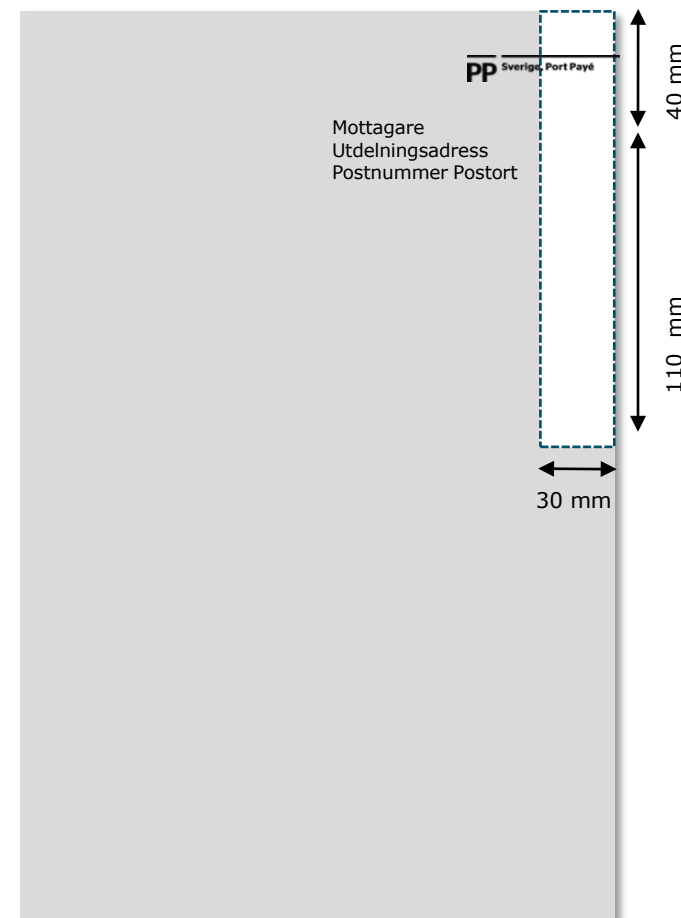
# Postoperatörszon\* stående C4

(gäller även motsvarande A-format)

- Lämna en tom yta högst upp till höger, minst 150 mm lång, 30 mm bred, se exempel. Detta för att ge plats för PostNords sorteringskod som printas direkt på försändelsen.
- Följs inte denna rekommendation finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskoden, som placeras inom den angivna postoperatörszonen.
- Används fönsterkuvert, där fönstret delvis är placerat inom postoperatörszonen, finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskoden.

*\*Postoperatörszon = en yta som inte innehåller tryck (text eller bild) förutom portobeteckning inom 40 mm från överkant. Ytan ska vara enfärgad och papperskvaliteten ska vara av obestruken karaktär (ej glansig yta). Fönstret på ett fönsterkuvert och inplastade försändelser klassificeras som bestruken karaktär (glansig yta).*

## Rekommendation



**Posttidningar**



## Villkor

- Tidningen/omslaget ska vara märkt med beteckningen "A POSTTIDNING, ej retur" eller "B POSTTIDNING, ej retur" beroende på önskad servicenivå. Tidningar som använder tjänsten Posttidning B kan även välja att använda klichén "Hållbart med PostNord".

### Avsändare och betalare

- Svensk avsändare anges alltid på försändelsen
- Endast en avsändare kan finnas på försändelsen
- Samma avsändare på samtliga försändelser i sändningen
- Fullständigt namn och postadress
- Avsändare och betalare ska vara densamma

För fullständiga villkor se [Särskilda villkor för avtalskunder](#) på [postnord.se](https://postnord.se)

## Rekommendation

### Standardtypsnitt

- Times New Roman
- Verdana
- Arial

### Teckenstorlek, mottagar- och avsändaradress

- Minst 2,4 mm och högst 6 mm
- Motsvarar minsta punktstorlek 10 (samma i hela adressen)

### Adressering

- Adresseringen bör inte innehålla några tomma rader mellan mottagare och adress

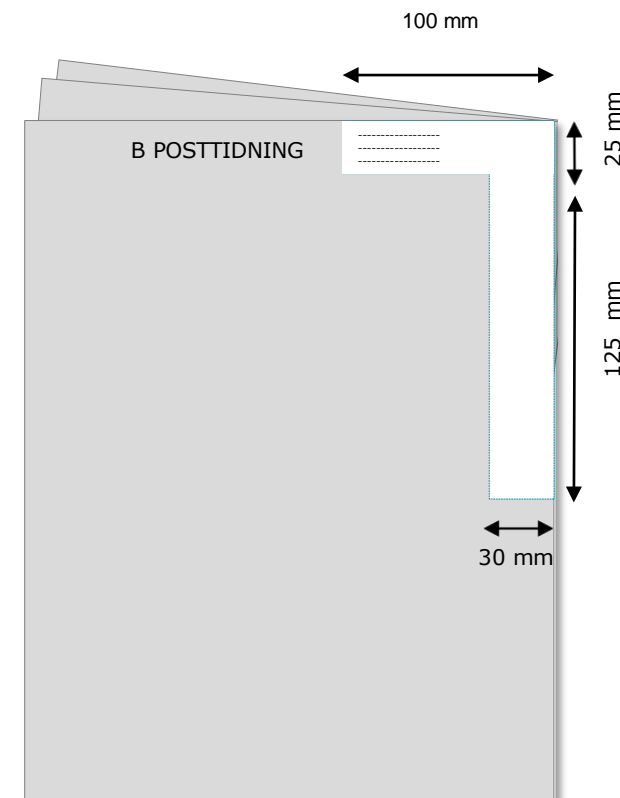
# Postoperatörszon\* Posttidning A och B

postnord

- Om adressen printas direkt på tidningen måste tidningen ha ett fritt adressfält, 25 x 100 mm, med vit/ljus bakgrund där adressen printas.
- Lämna en tom yta högst upp till höger, minst 150 mm lång och 30 mm bred, se exempel. Detta för att ge plats för PostNords sorteringskod som printas direkt på försändelsen.
- Följs inte denna rekommendation finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskoden, som placeras inom den angivna postoperatörszonen.

*\*Postoperatörszon = en yta som inte innehåller tryck (text eller bild). Ytan ska vara enfärgad och papperskvaliteten ska vara av obestruken karaktär (ej glansig yta). Fönstret på ett fönsterkuvert och inplastade försändelser klassificeras som bestruken karaktär (glansig yta).*

## Rekommendation



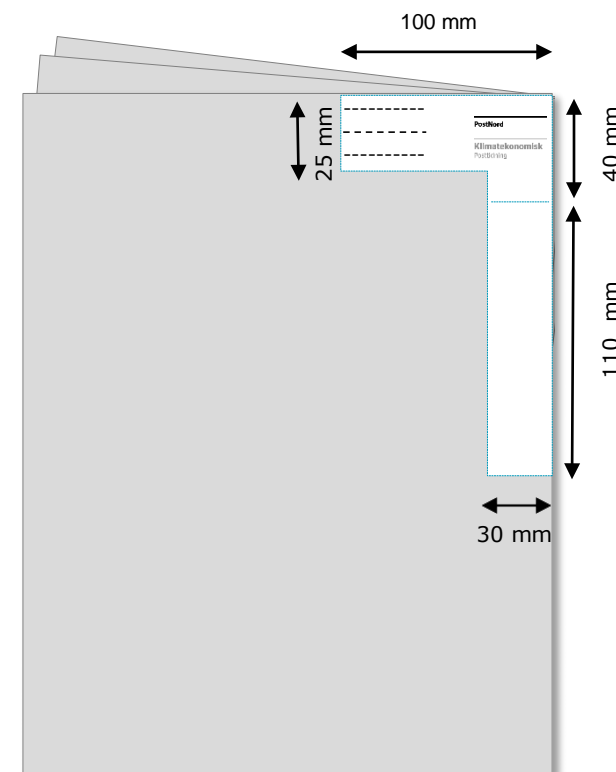
# Postoperatörszon\* Posttidning B ”Hållbart med PostNord”

postnord

## Rekommendation

- Om adressen printas direkt på tidningen måste tidningen ha ett fritt adressfält, 25 x 100 mm, med vit/ljus bakgrund där adressen printas.
- Lämna en tom yta högst upp till höger, minst 150 mm lång och 30 mm bred, se exempel. Detta för att ge plats för PostNords sorteringskod som printas direkt på försändelsen.
- Följs inte denna rekommendation finns det en risk att försändelsen förses med en etikett innehållandes sorteringskoden, som placeras inom den angivna postoperatörszonen.

*\*Postoperatörszon = en yta som inte innehåller tryck (text eller bild) förutom PostNords särskilda kliché inom 40 mm från överkant. Ytan ska vara enfärgad och papperskvaliteten ska vara av obestruken karaktär (ej glansig yta). Fönstret på ett fönsterkuvert och inplastade försändelser klassificeras som bestruken karaktär (glansig yta).*



**Tack!**